



festival de l'info locale

21.09 →
23.09 2022
NANTES

4^e édition du Festival de l'info locale : 2 jours d'inspiration et d'échanges pour les professionnels des médias de proximité

Le [Festival de l'info locale](#) est le rendez-vous professionnel des médias locaux. Tendances, innovations, retours d'expériences, partages de bonnes pratiques... Pendant trois jours, décideurs et acteurs de l'information de proximité en France et à l'étranger se retrouvent à Nantes. Une 4^e édition à vivre en présentiel ou en ligne du 21 au 23 septembre 2022.

400 participants sont attendus cette année. Le FIL est ouvert à l'ensemble des structures concernées par le développement et l'innovation dans le domaine de l'information de proximité, quel que soit leur secteur d'activité (médias, collectivités, numérique, formation...), leur taille (grands groupes, PME, associations...) ou leur support de diffusion (presse, radio, TV, internet...).

Le festival permet aux acteurs de l'info locale et territoriale d'échanger sur les enjeux auxquels ils sont confrontés, aussi bien dans le **domaine éditorial, du marketing, de la diffusion, de l'organisation des équipes, de la transition écologique**. C'est un événement incontournable pour tous les professionnels français ou francophones à la recherche d'idées, de solutions ou de partenaires pour développer leur activité et innover.

Le FIL favorise les rencontres et les interactions. L'événement se déroule en **format hybride**. Les conférences et tables rondes ont lieu au [Mediacampus](#) de Nantes et sont également accessibles en ligne en live ou en replay.

74 intervenants au programme

Voici quelques intervenantes ou intervenants programmés sur le FIL 2022 cette année :

- **Soizic Bouju**, directrice générale du groupe Centre France
- **Nicholas Johnston**, éditeur de Axios Local (USA)
- **Patricia Panzani**, directrice adjointe de L'Alliance de la presse d'information générale
- **Ludovic Blecher**, responsable de l'innovation chez Google News Initiative
- **Marie-Luce Ribot**, rédactrice en chef des magazines du groupe Sud-Ouest
- **Benjamin Peyrel**, cofondateurs de Mediacités
- **Malin Syrstad**, rédactrice en chef de la télévision publique suédoise SVT
- **Christophe Schalk**, président du Syndicat des radios indépendantes
- **Géraldine Houdayer**, journaliste à la rédaction nationale de France Bleu
- **Will Franklin**, coordinateur au Bristol Cable
- **Laurence Perez**, directrice de la communication de la ville de Villeurbanne
- **Philippe Carli**, président du groupe Ebra

Le [programme complet](#) est en ligne sur le site web du festival.

Les nouveautés du FIL 2022

- **Un grand débat**, "Médias : plus de proximité pour plus de confiance ?", en ouverture du festival, accessible à toutes et tous, le mercredi 21 septembre. Avec la participation notamment de **Delphine Ernotte Cunci**, présidente de France Télévisions et de **François-Xavier Lefranc**, directeur des rédactions du groupe Ouest-France.
- **Le Prix FIL Nouveau média local** qui un nouveau média de proximité innovant dans son modèle économique ou son approche éditoriale. Le jury, composé d'un représentant de Ouest Médialab et de professionnels des médias et du numérique, désignera le lauréat le jeudi 22 septembre.
- **Cap sur la Suède !** Chaque année, le FIL invite un pays et met en valeur ses avancées en matière d'information de proximité. En 2022, l'inspiration vient du nord de l'Europe avec la participation de 4 représentants de médias locaux suédois.
- **Un festival éco-responsable.** Engagé depuis sa création pour limiter son impact environnemental, le festival est en cours de labellisation par le Réseau éco-événement.

Les partenaires premium du FIL

Le Festival de l'info locale peut être organisé grâce au soutien de : **Google News initiative, Nantes Métropole, Citizen Press, Riccobono, Qiota** et **L'Alliance de la presse d'information générale**.

Qui sommes-nous ?



Premier cluster des médias en France et labo de l'info de proximité, [Ouest Médialab](#) regroupe des média locaux (Ouest-France, Le Télégramme, antennes locales et régionales de France 3 et de France Bleu...), des collectivités locales, des startups, des agences et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche. Depuis 2012, l'association organise des hackathons ([HybLab](#)) qui favorisent le croisement entre les métiers des médias, du design et de l'informatique, forme les rédactions locales aux enjeux du numérique, et accompagne les médias dans leurs projets de développement et d'innovation.

Nous contacter :

Ouest Médialab
28 bd Bénoni Goullin
La Centrale
44 200 Nantes

contact@ouestmedialab.fr
06 83 21 23 40