

28 - 29
SEPTEMBRE 2023
NANTES



innover dans les
médias de proximité

5^e édition du FIL : le rendez-vous des innovateurs de l'info locale

Plus de 400 professionnels des médias locaux se retrouvent à Nantes les 28 et 29 septembre 2023 pour échanger et s'inspirer sur l'évolution des métiers et des modèles économiques. 70 intervenants français et étrangers sont invités pour partager sur les tendances, innovations et solutions activables.

Professionnel, inspirant et convivial : depuis 5 ans, le Festival de l'info locale invite les médias de proximité à partager leurs expériences et bonnes pratiques pour répondre aux enjeux d'innovation et de transition auxquels ils sont confrontés.

Durant deux jours, les acteurs échangent dans toute leur diversité, des grands groupes aux médias associatifs. Le FIL favorise les rencontres et les interactions. C'est l'événement incontournable pour les professionnels de l'information locale à la recherche d'idées, de solutions ou de partenaires pour développer leur activité et innover.

L'événement se déroule au [Mediacampus](#) à Nantes.

28 conférences, 7 tables rondes et 5 ateliers pendant deux jours

Parmi les sujets qui seront abordés :

- l'IA et son impact pour les médias locaux
- la transition écologique des médias
- la conquête de nouvelles audiences
- le développement de nouveaux modèles économiques
- l'éducation aux médias

- le lancement de nouveaux produits éditoriaux
- les stratégies de diversification

70 intervenantes et intervenants sont invités au FIL. Vous pourrez écouter et échanger avec, notamment :

- **Céline Pigalle**, Directrice de France Bleu
- **Bruno Patino**, Président d'Arte
- **Marion Joseph**, Rédactrice en chef Régions du Figaro
- **Nicolas Sterckx**, Directeur général du Groupe Sud Ouest
- **Sophie Cassam Chenaï**, Directrice du numérique Le Parisien
- **Philippe Antoine**, Directeur général de BFM Régions
- **Alix de Crécy et Jean-Baptiste Mouttet**, cofondateurs de Mediavivant
- **Esther Alonso**, Directrice du marketing et développement de Eldiario
- **Jean-Pierre de Kerraoul**, président de l'ENPA et Sogemedia
- **Lisa Castelly**, Journaliste à Marsactu
- **Jean-Marie Charon**, chercheur en sociologie spécialisé médias à l'EHESS

 Le [programme complet](#) est en ligne sur le site web du festival.

Le grand débat : “L'intelligence artificielle : une chance ou une menace pour le journalisme ?”

L'IA permet déjà d'automatiser la production de contenus ou d'analyser de grandes masses de données. Ce n'est qu'un début. Son utilisation croissante dans le secteur des médias pose autant de défis qu'elle soulève de questions éthiques sur la qualité de l'information ou l'avenir du journalisme.

Grand débat public, ouvert à tous et gratuit le jeudi 28 septembre 2023 à 18h, avec notamment Bruno Patino (Arte), Gilles Van Kote (Le Monde), David Dieudonné (Google News), Google (Le Monde)

Le Prix FIL Nouveau média local

Cette année encore, un média émergent sera récompensé par le prix FIL Nouveau média local pour les qualités de son modèle économique et de son approche éditoriale. Le jury, composé de professionnels des médias et du numérique, désignera le lauréat le jeudi 28 septembre.

 [Découvrez les 4 médias finalistes ici.](#)

En 2022, le média d'investigation breton **Splann!** a remporté le prix FIL nouveau média local. Le média en ligne francilien **Or Périph** a obtenu le coup de cœur du jury.

Cap sur les médias ibériques innovants !

Chaque année, le FIL invite un pays et met en valeur ses avancées en matière d'information de proximité. Après la Suède en 2022, l'inspiration vient du sud de l'Europe avec la participation de 4 représentants de médias locaux espagnols innovants.

Parmi leurs retours d'expériences :

- Une émission d'information locale présentée par deux animateurs virtuels en radio
- Comment Somos Madrid, média hyperlocal, étend son modèle aux quartiers de la capitale espagnole.
- Le modèle économique gagnant d'Eldiario, basé sur l'adhésion des lecteurs

Les partenaires du FIL

Le Festival de l'info locale peut être organisé grâce au soutien de : Google News initiative, Alliance de la presse d'information générale, Nantes Métropole, Audencia Sciencescom, Citizen Press, Riccobono, Qiota.

Le Festival de l'info locale est partenaire Festival international de journalisme

Le FIL et le FIJ étaient faits pour se rencontrer autour de leurs complémentarités. Vous retrouverez cette année dans la programmation du FIJ deux tables rondes organisées par les équipes du FIL et les adhérents de Ouest Médialab :

"Repenser l'info locale en milieu rural", animée par Julie Reux ;

"Comment couvrir les luttes locales sur l'environnement et le climat", animée par Denis Vannier.

Organisé par le journal Le Monde, le Festival international de journalisme se déroule du 14 au 16 juillet 2023 à Couthures-sur-Garonne.

Qui sommes-nous ?



Le Festival de l'info locale est organisé par [Ouest Médialab](#). **Labo ouvert et collaboratif des médias de proximité**, l'association regroupe des média locaux (Ouest-France, Le Télégramme, antennes locales et régionales de France 3 et de France Bleu...), des collectivités locales, des startups, des agences et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche. Depuis 2012, elle organise des hackathons ([HybLab](#)) qui favorisent le croisement entre les métiers des médias, du design et de l'informatique, forme les rédactions locales aux enjeux du numérique, et accompagne les médias dans leurs projets de développement et d'innovation.

Nous contacter :

Ouest Médialab, 28 bd Bénoni Goullin, 44 200 Nantes
contact@ouestmedialab.fr

06 83 21 23 40