



# festival de l'info locale

Nantes, 24-25 sept. 2020



# *festival* **de l'info locale**

**Les 24 & 25 septembre 2020**, tous les acteurs de l'info de proximité ont rendez-vous à **Nantes** pour la deuxième édition du FIL, le **Festival de l'info locale**.

Au programme de cet événement professionnel d'envergure nationale : des retours d'expériences, des ateliers et des conférences pour échanger sur l'évolution des métiers et des modèles économiques et partager des bonnes pratiques.

Le FIL est organisé par **Ouest Médialab**, cluster et labo des médias créé à Nantes en 2012.

# 400

**décideurs** du secteur de l'information de proximité attendus

# 120

**rédactions** de toutes les régions de France, toutes tailles et tous supports confondus (presse, radio, TV, pure player...)

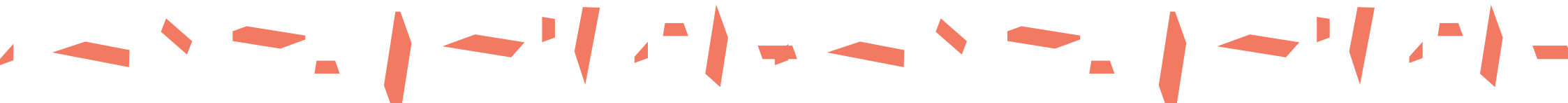
# 60

**retours d'expériences, tables rondes et conférences**

# 1

**Soirée festive**

**Pourquoi  
devenir partenaire ?**





## 1- Touchez un public qualifié

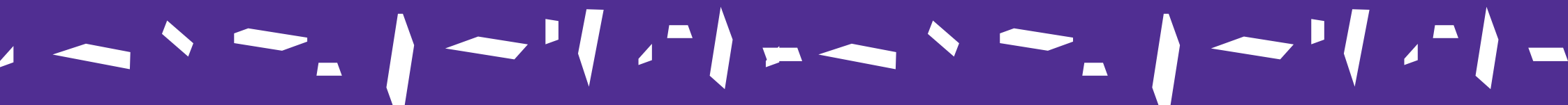
Deux festivaliers sur trois sont des **décideurs** du secteur de l'information de proximité. Le FIL vous donne l'occasion de leur présenter vos solutions et derniers projets réalisés.

## 2- Partagez les valeurs de l'info locale

**Prenez part à un événement** qui valorise des médias proches de leur territoire et de leur communauté, contribuant à la **démocratie locale** et au **lien social**.

## 3- Faites connaître votre marque

**Communiquez sur votre marque** et **développez votre notoriété** auprès de rédacteurs en chefs et d'influenceurs venus de toutes les régions et métropoles de France.



# Les festivaliers en chiffres

## METIERS

- 25% direction générale / direction de la publication
- 17% communication
- 15% journalisme
- 11% rédaction en chef
- 7% enseignement, formation, recherche
- 8% pilotage projets numériques
- 5% marketing ou commercial

92% des participants veulent revenir en 2020  
100% recommandent le FIL aux professionnels

## SECTEUR MEDIAS

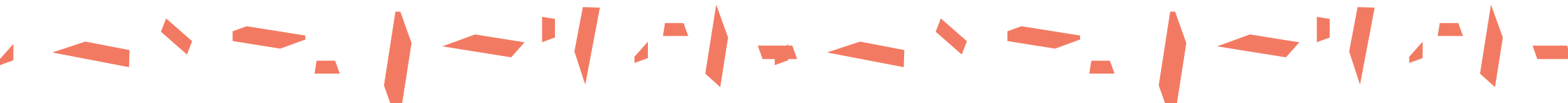
- 18% presse quotidienne et hebdomadaire locale et régionale
- 10% presse territoriale (collectivités)
- 7% pure players d'information locale indépendants
- 7% presse locale spécialisée
- 7% radios locales
- 7% télévisions locales et régionales
- 5% journalistes-pigiste locaux

## AUTRES SECTEURS

- 10% startups
- 7% entreprises et plateformes tech
- 6% académiques (écoles, universités...)
- 4% agences éditoriales



# Le FIL en résumé



# Les 5 défis de l'info locale

**1**

## Interagir avec son public

Comment cerner les attentes de ses lecteurs, auditeurs, téléspectateurs ?  
Comment engager sa communauté ?  
Comment faire participer son public à la production d'information ?  
Quelles actions d'éducation aux médias mener ?

**2**

## Développer ses contenus

Articles, vidéo, dataviz, newsgame, podcasts, longs formats, stories...  
Quels formats, quels outils et quels contenus privilégier selon le type d'info traitée et le public visé ?  
Comment innover dans le traitement d'une rubrique ?

**3**

## Diversifier ses activités

Production de contenu pour les marques, formation, événementiel, édition, services pro, info-service... :  
quelles pistes de diversification choisir pour son média ?

**4**

## Monétiser ses contenus

Abonnement, adhésion, paiement à l'article, sponsoring, crowdfunding, publicité... Quels sont les modèles adaptés à sa structure ?

Quelles stratégies et techniques pour développer ses revenus ?

**5**

## Animer ses équipes

Comment encourager l'hybridation entre les métiers et la collaboration entre les différents services ?

Comment expérimenter de nouvelles méthodes de travail, favoriser l'innovation en interne ?



# Partage d'expériences

Le FIL met l'accent sur **le partage d'expériences et de bonne pratiques**.

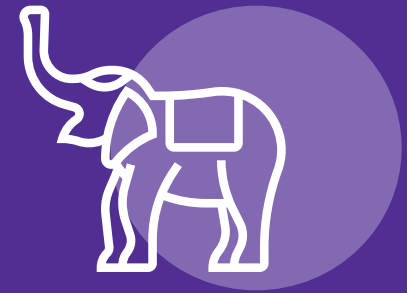
Le programme valorise des **projets concrets**, inspirants et répliquables, en privilégiant les **échanges de pair à pair** entre professionnels.

Outre les retours d'expériences, sont aussi proposés des masterclass d'experts, des tables rondes pour croiser les regards, des pitches pour présenter des projets et des ateliers pour monter en compétences ou prendre en main de nouveaux outils.

Le FIL aborde **les enjeux de développement et d'innovation** de l'information de proximité de façon résolument constructive et décloisonnée, avec l'envie de faire **voler en éclats les silos** et de **faire émerger projets et nouvelles collaborations**.



# Nantes Rocks !



## **Nantes : métropole du numérique, capitale de l'innovation et laboratoire des médias**

Ville natale de Jules Verne, Nantes cultive l'imaginaire des inventeurs dont les Machines de l'île et son célèbre Grand éléphant mécanisé sont devenus le symbole.

Connue pour le dynamisme de son écosystème numérique, Nantes est labellisée « Métropole French Tech » depuis 2014. En 2019, la ville a été sacrée Capitale européenne de l'innovation par la Commission européenne.

Nantes est aussi un véritable labo des médias avec :

- Deux grands quotidiens (Ouest-France et Presse Océan)
- Des télévisions locales et régionales
- Des radios associatives qui ont été les premières à expérimenter la Radio Numérique Terrestre
- De nombreux médias locaux indépendants (généralistes, économiques, culturels...)
- Ouest Médialab, le premier cluster des médias en région
- NMcube, le premier incubateur régional dédié aux entrepreneurs du secteur des médias
- Le MEDIACAMPUS, un espace de 6 000m<sup>2</sup> dédié à l'écosystème de la communication et des médias

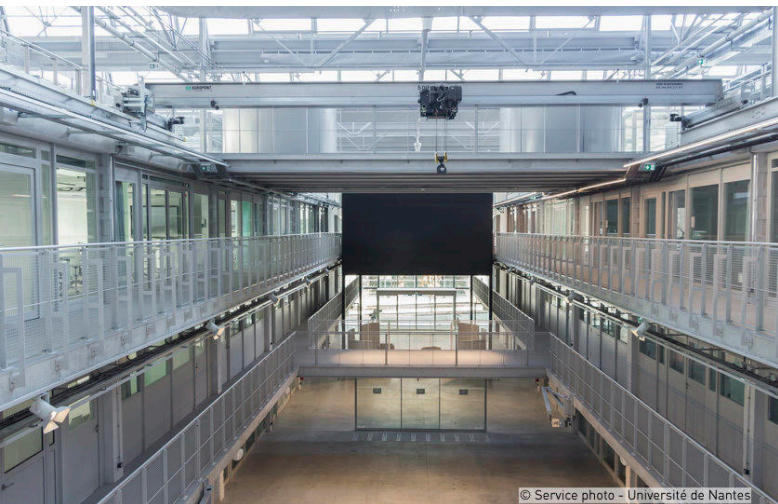


# La Halle 6 Ouest

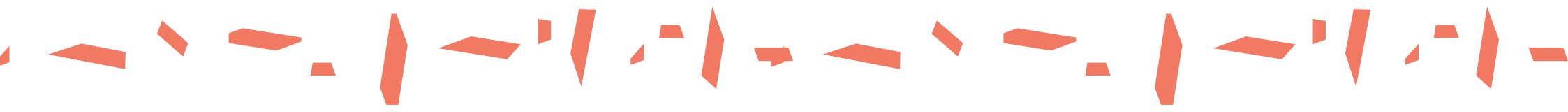
Après une première édition au MEDIACAMPUS, le FIL 2020 se déroulera dans la **Halle 6 Ouest**, située au coeur du Quartier de la Création, sur l'île de Nantes.

Cet espace de **2 600 m<sup>2</sup>**, inauguré dans un quartier emblématique du renouveau de la métropole, héberge le pôle interdisciplinaire de l'**Université de Nantes** dédié aux cultures numériques.

Accueillant 200 étudiants, une cinquantaine de chercheurs et des startups, la Halle 6 Ouest ambitionne d'être le fer de lance de l'expérimentation, de l'innovation pédagogique et des frictions créatives nantaises.



# Nos packs de sponsoring



# Le pack **FIL**

## Visibilité

- Votre logo sur le site web de l'événement, les newsletters et le programme imprimé du FIL
- Une demie-page de publicité dans le programme imprimé (format A6)
- Une brève présentation de votre structure (300 signes) sur le site web et le programme imprimé
- 3 posts de remerciements avec mention de votre structure sur les réseaux sociaux (LinkedIn/Facebook/Twitter)

## Pass

2 places offertes pour toute la durée du festival

**2000 € HT**

# Le pack **FIL Good**

## Visibilité

- Votre logo sur le site web de l'événement, les newsletters et le programme imprimé du FIL
- **Une page de publicité** dans le programme imprimé (format A5)
- **Vos goodies et flyers** remis aux participants
- Une brève présentation de votre structure (300 signes) sur le site web et le programme imprimé
- **Un encart promotionnel dans la newsletter** de remerciement envoyée à tous les participants (300 signes + logo)
- 3 posts de remerciements avec mention de votre structure sur les réseaux sociaux (LinkedIn/Facebook/Twitter)

## Prise de parole

**20 minutes d'intervention** (intégrée dans la programmation du FIL), pour une démo de vos solutions / outils, une présentation de vos actions ou un retour d'expérience sur un cas client

## Relations publiques

**Un espace réservé** à l'effigie de votre marque sur l'open space pour rencontrer des partenaires ou clients

## Pass

**4 places offertes** pour toute la durée du festival

**5000 € HT**

# Le pack **FIL Very Good**



## Visibilité

- **Votre logo sur tous les supports** de communication du FIL : site web, newsletters, programme imprimé, **badges** des participants et **écrans** du festival.
- Une pleine page de publicité dans le programme imprimé (format A5)
- **Votre kakémono à l'accueil et sur la scène principale** durant tout l'événement
- Vos goodies et flyers remis aux participants
- Une brève présentation de votre structure (300 signes) sur le site web et le programme imprimé
- Un encart promotionnel dans la newsletter de remerciement envoyée à tous les participants (300 signes + logo)
- Un mot de remerciement appuyé par les organisateurs lors du mot de bienvenue à l'ouverture du FIL et lors de la soirée de remise des prix en présence des participants
- **6 posts de remerciements** avec mention de votre structure sur les réseaux sociaux(LinkedIn/Facebook/Twitter)



## Prise de parole

- **2 x 20 minutes d'intervention** (intégrée dans la programmation du FIL), pour une démo de vos solutions / outils, une présentation de vos actions ou un retour d'expérience sur un cas client
- **Une prise de parole** sur scène (2 minutes) lors de l'ouverture de la soirée du FIL
- **1 page d'interview** (2 000 signes) dans le programme imprimé (format A5)

## Relations publiques

Un espace réservé à l'effigie de votre marque sur l'open space pour rencontrer des partenaires ou clients

## Pass

**8 places offertes** pour vos collaborateurs, clients, partenaires...

**10 000 € HT**

# Le pack **FIL'**antrope



## Visibilité

- **Votre logo au premier niveau** (sous celui de l'organisateur) sur tous les supports de communication du FIL : site web, newsletters, programme imprimé, badges des participants et écrans du festival
- Une pleine page de publicité dans le programme imprimé (format A5)
- Votre kakémono à l'accueil et sur la scène principale durant tout l'événement
- Vos goodies et flyers remis aux participants
- Une brève présentation de votre structure (300 signes) sur le site web et le programme imprimé
- Un encart promotionnel dans la newsletter de remerciement envoyée à tous les participants (300 signes + logo)
- Un mot de remerciement appuyé par les organisateurs lors du mot de bienvenue à l'ouverture du FIL et lors de la soirée de remise des prix en présence des participants
- **12 posts de remerciements** avec mention de votre structure sur les réseaux sociaux(LinkedIn/Facebook/Twitter)

## Prise de parole

- **2 x 60 minutes d'intervention** (intégrée dans la programmation du FIL), pour une démo de vos solutions / outils, une présentation de vos actions ou un retour d'expérience sur un cas client
- Une prise de parole sur scène (2 minutes) lors de l'ouverture de la soirée du FIL
- **1 double-page d'interview** (3 500 signes) dans le programme imprimé (format A5)
- **Un mailing exclusif** vous donnant la parole, envoyé à tous les festivaliers avant l'événement pour annoncer votre soutien au FIL

## Relations publiques

- Un espace réservé à l'effigie de votre marque sur l'open space pour rencontrer des partenaires ou clients
- **Une salle VIP privatisée** pour organiser vos rendez-vous
- **Une mise en contact par mailing avec les festivaliers** pour leur permettre de prendre rendez-vous avec vos équipes pendant le festival

## Pass

**20 places offertes** pour vos collaborateurs, clients, partenaires...

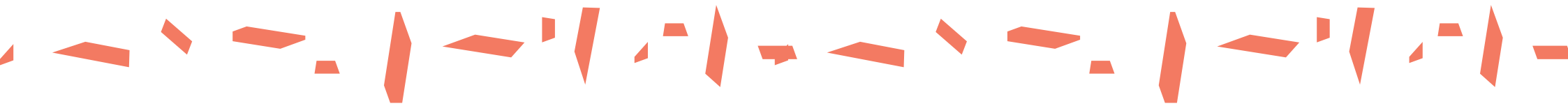
**25 000 € HT**

# À la carte

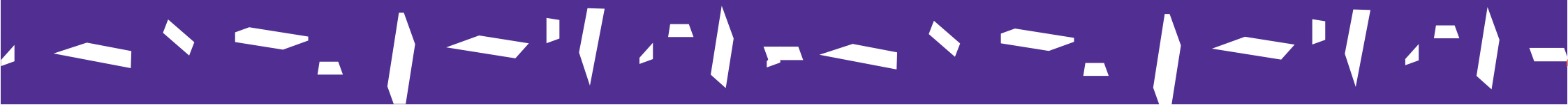


<b>Demie-page de publicité</b> dans le programme print	500 € HT
<b>Pleine page de publicité</b> dans le programme print	1 000 € HT
Intervention de <b>20 minutes</b> pendant le festival	3 000 € HT

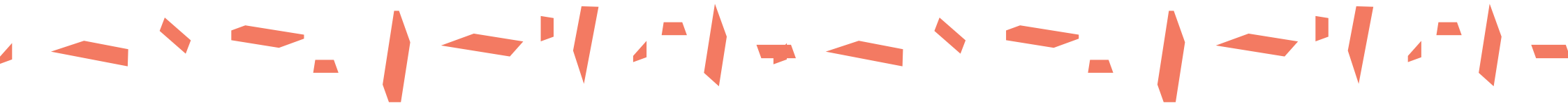
# Le calendrier



Annnonce des dates du FIL 2020	<b>Décembre 2019</b>
Ouverture des billets early bird	<b>Janvier 2020</b>
Annnonce des premiers intervenants	<b>Mars 2020</b>
Ouverture des préventes (tarif réduit)	<b>Avril 2020</b>
Envoi du dossier de presse	<b>Avril 2020</b>
Annnonce du programme complet	<b>Juin 2020</b>
Bouclage du programme print et web	<b>Juillet 2020</b>
Deadline pour être sponsor	<b>juillet 2020</b>
Ouverture des billets en plein tarif	<b>Juillet 2020</b>
Festival de l'Info Locale (FIL)	<b>24 &amp; 25 septembre 2020</b>



**Qui sommes-nous ?**



# Le cluster et labo des médias en régions

Premier cluster des médias créé en France, **Ouest Médialab** regroupe et met en réseau des entreprises qui comptent parmi les acteurs majeurs de l'information locale (Ouest-France, le Télégramme, France 3, France Bleu...), mais également de nombreux médias indépendants ou associatifs, des collectivités locales, des startups, des agences et des établissements d'enseignement supérieurs et de recherche.

Depuis 2012, l'association organise des ateliers pour favoriser le croisement et l'expérimentation entre les métiers des médias, du design et de l'informatique (HybLab), forme les rédactions locales aux enjeux du numérique, accompagne les médias dans leurs projets innovants et multiplie les événements pour favoriser le partage d'expériences et l'émergence de nouvelles idées.





# Ils nous ont soutenu en 2019

  
News Initiative

 **Audencia**  
SCIENCESCOM

 **Nantes**  
Métropole

 Région  
**PAYS DE LA LOIRE**

  
Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Ministère  
**Culture**

**CITIZEN** PRESS

 **CAISSE D'ÉPARGNE**  
BRETAGNE PAYS DE LOIRE

 **syllabs**

  
**MÉTÉO**  
FRANCE

**+ la presse**  
...les clés de...  
La boîte à outils des professionnels de la presse

 **Méta-**  
**Media**

**brief**  
LE MAGAZINE DES COMMUNICANTS PUBLICS

**télé.nantes**  
loire-atlantique

**3**

**france**  
**bleu**  
loire océan



*festival*  
**de l'info locale**

Contacts :

**Julien Kostrèche**

Directeur de Ouest Médialab

-

*julien.kostreche@ouestmedialab.fr*

**06.11.97.53.89.**