

Forum 1

Forum 2

Learning Lab

16

| | | | | | | |
|-------|--|---|---|---|--|---|
| 9h30 | <p>Presse et IA : premier état des lieux Jean-Pierre de Kerraou (ENPA) p8</p> | 2 | <p>Repenser sa publication pour plus de sobriété et d'efficacité Laurent Riera (Rennes Métropole) p8</p> | 4 | | |
| 10h00 | <p>Comment le groupe Sud Ouest diversifie ses activités Nicolas Sterckx (Sud Ouest) Laurent Brunel (ESJ Lille) p8</p> | 4 | <p>Radio : quand l'IA prend le micro Luis Segarra Moreno (Radio Serrania) p8</p> | 2 | | |
| 10h30 | | | <p>Comment séduire les Millenials en région ? Nino Sinturel, Adrien Coussonnet, Hugo Coussonnet (En vrai!) p9</p> | 2 | | |
| 11h00 | <p>Comment France Bleu renforce la proximité pour accroître ses audiences Céline Pigalle (France Bleu) Jimmy Darras (Ouest Medialab) p9</p> | 4 | <p>Quand la BD permet d'aller au-delà du reportage photo Matthieu Bonamy & Valérie Gautier (Loire-Atlantique) p10</p> | 2 | | |
| 11h30 | | | | | | |
| 12h00 | <p>Cap sur l'éco : quelle offre éditoriale pour les entreprises ? Philippe Antoine (BFM Régions) Carole Lardot (L'Union) Arnaud Wajdzik (Agence API) Didier Falcand (Les clés de la presse) p10</p> | 2 | <p>Open innovation : quels résultats pour les médias locaux ? Jean-Pierre Besnard (Ouest-France) Iniz Becker (Radio France) Mounir Krichane (IMI) Raphaël Poughon (Compagnie rotative) p11</p> | 4 | <p>Les produits de Google pour développer vos revenus en ligne au-delà de la publicité Simon Colas p9</p> | 3 |
| 12h30 | | | | | | |

Forum 1

Forum 2

Learning Lab

| | | | | | | |
|-------|--|---|--|---|--|---|
| 14h00 | <p>Newsletters éditoriales : quels formats à l'échelle locale ? <i>Olivier Marino (Nice-Matin)</i> <i>Lisa Castelly (Marsactu)</i> <i>Florent Servia (Actu.fr)</i> <i>Marine Doux (Médianes)</i> <i>p11</i></p> | 2 | <p>Pub : travailler la proximité avec les annonceurs <i>Alexis Goujon (Les Relocalisateurs)</i> <i>Romain Guéno (Publicis Media Connect)</i> <i>François Jean (Actu.fr)</i> <i>Estelle Prusker (Audencia)</i> <i>p12</i></p> | 3 | <p>Votre média est-il prêt à faire face aux ruptures du futur ? <i>Julien Kostrèche (Ouest Médialab)</i> <i>p12</i></p> | 4 |
| 15h00 | <p>European Media Freedom Act : pourquoi le projet inquiète les éditeurs <i>Jean-Pierre de Kerraoul (European Newspaper Publisher's Association)</i> <i>p12</i></p> | 4 | <p>Rester accessible au plus grand nombre grâce au soutien de ses lecteurs <i>Esther Alonso (Eldiario)</i> <i>p13</i></p> | 3 | <p>Le journalisme de solutions pour répondre aux enjeux climatiques <i>Marine Mugnier (Antidotes)</i> <i>p13</i></p> | 1 |
| 15h30 | <p>Cibler l'audience pour mieux engager et monétiser <i>Alessandro Massi (Qiota)</i> <i>Cécile Berlot (NRCO)</i> <i>p13</i></p> | 3 | <p>Pourquoi Reach passe au newsletter-first sur ses éditions locales ? <i>Paul Gallagher (Reach Plc)</i> <i>p13</i></p> | 2 | | |
| 16h00 | <p>Comment les rédactions locales utilisent l'IA à travers le monde <i>David Dieudonné (Google)</i> <i>p15</i></p> | 2 | <p>Générer de nouveaux revenus et de nouvelles audiences grâce à la vidéo <i>Sophie Cassam Chenai (Le Parisien)</i> <i>p14</i></p> | 3 | | |
| 16h30 | <p>Lancer un nouveau média de proximité <i>Carole Lardot (#Tanews)</i> <i>Raphaël Ruffier-Fossoul (Chabel)</i> <i>Clément Mazzoni (Kita)</i> <i>Sonia Moumen (Champs Libres)</i> <i>Valérie Bridard (Ouest Médialab)</i> <i>p15</i></p> | 3 | <p>Monter une rubrique data sur la politique locale <i>Marc Basté (Nacio Digital)</i> <i>p14</i></p> | 2 | | |
| 17h00 | | | <p>Google Ads, un outil efficace pour développer les revenus des éditeurs locaux <i>Laurence Geistodt-Kiener, Joseph Pfister (Google)</i> <i>p14</i></p> | 3 | <p>Visite Mediacampus <i>Estelle Prusker (Audencia SciencesCom)</i> <i>p28</i></p> | |
| 17h30 | | | | | <p>Visite Mediacampus <i>Estelle Prusker (Audencia SciencesCom)</i> <i>p28</i></p> | |
| 18h00 | <p>L'intelligence artificielle : une chance ou une menace pour le journalisme ? <i>Bruno Patino (Arte)</i> <i>Nozha Boujemaa (OECD.AI)</i> <i>Claude de Loupy (Syllabs)</i> <i>Gilles van Kote (Le Monde)</i> <i>p15</i></p> | 2 | | | | |

Forum 1

Forum 2

Learning Lab

Visite Mediacampus

Estelle Prusker (Audencia SciencesCom) p28

18

| | | | | | | |
|-------|---|---|--|---|--|---|
| 9h30 | | | | | | |
| 10h00 | <p>Éducation aux médias : comment passer le niveau supérieur ? Charlotte Waelti (L'Onde Porteuse) Etienne Millien (APEM) Caroline Gaertner (Journal des enfants) Julien Boujot (indépendant) p20</p> | 1 | <p>Monter une Scop pour sauver son média Laure-Meriem Rouvier (Le Crestois) p20</p> | 3 | | |
| 10h30 | | | <p>Les médias hyperlocaux en quête de nouveaux revenus Pauline Pellissier (Mon petit 20e) p20</p> | 3 | | |
| 11h00 | <p>2033 : êtes-vous prêts pour les futurs métiers de l'info locale ? Bastien Kerspern (Design Friction) Raphaël Poughon (Centre France) p21</p> | 4 | <p>Comment être plus à l'écoute des territoires ruraux ? Hélène Bannier et Virginie Colin-Cadu (Vivant) p21</p> | 1 | <p>Journaliste : comment rédiger un prompt pour ChatGPT ? Gerald Holubowicz (journalism.design) p21</p> | 2 |
| 11h30 | | | <p>Toucher une audience plus jeune grâce à Tik Tok Marc Degli Esposti (France 3 Paris Île-de-France) p22</p> | 2 | | |
| 12h00 | <p>Ces journaux qui font le choix d'une impression écologique Thierry Doll (Riccobono Imprimeurs) p22</p> | 4 | <p>Médias locaux : et si on parlait sexualité Valérie Hernandez (Lokko) p22</p> | 2 | | |
| 12h30 | <p>Comment le groupe Ouest-France répond aux enjeux de la RSE Maud Lévrier (Sipa/Ouest-France) Aurélié Rousseau (TVR) p22</p> | 4 | <p>Fédérer son audience avec un jeu qui mêle humour et terroir Émilie Tardif (TV Tours) p23</p> | 1 | <p>Faire ses premiers pas sur YouTube Amina Ben Cheikh p23</p> | 2 |
| | | | <p>Médias locaux : comment attirer et garder les jeunes journalistes ? Jean-Marie Charon (EHESS) p23</p> | 4 | | |

Forum 1

Forum 2

Learning Lab

| | | | | | | |
|-------|--|---|--|---|--|---|
| 14h00 | L'info locale dès le plus jeune âge ? Pierre-Yves Crochet (<i>Sud Ouest</i>) Émilie Mendonça (<i>Fritz</i>) Hélène Lopes (<i>Saint-Nazaire</i>) Julie Reux (<i>indépendante</i>) p24 | 2 | Pourquoi Le Figaro mise sur l'info locale Marion Joseph (<i>Le Figaro</i>) p23 | 2 | Créer des cartes interactives pour informer en local Denis Vannier (<i>Le Plan</i>) p24 | 2 |
| 14h30 | | | L'info locale prend ses quartiers Diego Casado (<i>Somos Madrid</i>) p24 | 2 | | |
| 15h00 | Quand l'enquête se donne sur scène Jean-Baptiste Mouttet et Alix de Crécy (<i>Mediavivant</i>) p25 | 1 | Guider les radios dans leur démarche éco-responsable Kevin Moignoux (<i>SIRTI</i>) p25 | 4 | | |
| 15h30 | Mettre en place une rubrique de fact-checking local Luc Bourrienne (<i>NRCO</i>) p25 | 2 | Pratiquer le journalisme de solutions dans un mag de collectivité François Guillôme (<i>Nantes Métropole</i>) p25 | 1 | | |
| 16h00 | Comment les médias locaux peuvent contribuer aux États généraux de l'information ? Christophe Deloire (<i>Reporters sans frontières</i>) p25 | 1 | | | | |
| 16h30 | | | | | | |
| 17h00 | | | | | | |
| 17h30 | | | | | | |
| 18h00 | | | | | | |