

salle Grand éléphant

salle Grue jaune

Learning Lab

16	9h30	<p>Médias locaux et IA : quelles stratégies pour quels usages ? Laurent Hué (<i>Sipa Ouest-France</i>) Léa Lebec (<i>RCF Radio</i>) Jean Condé (<i>Afdas</i>) Animé par : Estelle Lambert (<i>Beapp</i>) p8</p>	<p>Traitement des violences sexistes et sexuelles : comment les rédacs s'adaptent ? Thomas Heng (<i>Ouest-France</i>) Erik Berg (<i>France Télévisions</i>) Marine Forestier (<i>Prenons la Une</i>) Animé par : Sidonie Watrigant (<i>ESJ Pro</i>) p8</p>	
	10h30			
	11h00	<p>Monter une équipe pour déployer des outils d'IA en interne Titus Plattner (<i>Tamedia</i>) p9</p>	<p>Une agence de presse pour couvrir tous les procès en région Guillaume Frouin (<i>PressPepper</i>) p9</p>	<p>Violences sexistes et sexuelles : utiliser les mots justes Marine Forestier (<i>La Fronde</i>) p9</p>
	11h30	<p>Expérimenter l'IA dans la rédaction, premier retour Sébastien Georges (<i>L'Est Républicain</i>) Animé par : Didier Falcand (<i>Les Clés de la presse</i>) p10</p>	<p>Comment les faits divers peuvent être un levier d'abonnement numérique Ophélie Aubrun (<i>Le Parisien</i>) p10</p>	
12h00				
12h30	<p>Passer du web au print grâce à l'IA Alejandro Lorenzo (<i>Protecmedia</i>) Christophe Julia (<i>La Dépêche du Midi</i>) p10</p>	<p>Le podcast de faits divers, recette gagnante ? Eric Miguet (<i>La Provence</i>) p10</p>		

salle Grand éléphant

salle Grue jaune

Learning Lab

14h00
14h30
15h00
15h30
16h00
16h30
17h00
17h30
18h00

<p>Quelles collaborations possibles entre médias locaux et influenceurs ? Alexandra Klinik (<i>Méta-Media</i>) Mathilde Aylies (<i>Nice-Matin</i>) Carine Arasa (<i>Papagayo Communication</i>) Animé par : Gilles Danet (<i>Le Télégramme</i>) p11</p>	
<p>Comment un média de collectivité peut-il s'adresser aux jeunes ? Eva Jednak (<i>Citizen Press</i>) David Corvaisier (<i>Citizen Press</i>) Raphaël Mathieu (<i>département des Hauts-de-Seine</i>) p12</p>	
<p>Faire rayonner son territoire avec un podcast Eleonore Vigneron (<i>RayonNantes</i>) p13</p>	
<p>Utiliser les solutions AI Cloud pour les éditeurs Solène Olliver (<i>Google Cloud</i>) p14</p>	
<p>Adapter son offre vidéo aux usages des médias sociaux Géraldine Baehr-Pastor (<i>Rossel Est Medias</i>) Animé par : Jimmy Darras (<i>Ouest Médialab</i>) p14</p>	
<p>La concentration des médias est-elle compatible avec le pluralisme (18h-19h30) David Assouline / Nathalie Sonnac (<i>Université Panthéon-Assas</i>) Laurent Guimier (<i>CMA Media</i>) / David Guiraud (<i>Ouest-France</i>) Animé par : Gilles van Kote (<i>Le Monde</i>) p15</p>	

<p>Distribution de la presse : quelles nouvelles solutions ? Patricia Panzani (<i>Alliance de la presse d'information générale</i>) Julien Collinet (<i>La Topette</i>) Audrey Coupat (<i>ville d'Annecy</i>) Animé par : Laurent Brunel (<i>ESJ Lille</i>) p11</p>	
<p>Lancer son app vidéo pour les smart TV Thomas Grelier (<i>Beapp</i>) Noham Huclin (<i>20 Minutes TV</i>) p12</p>	
<p>Optimiser le parcours utilisateurs et l'engagement sur les sites et les newsletters Alessandro Massi (<i>Qiota</i>) Stéphane Cambon (<i>Ownpage</i>) p13</p>	
<p>La qualité plutôt que la quantité, le pari réussi de Mill Media Joshi Herrmann (<i>Mill Media</i>) Animé par : Maëlle Fouquetin (<i>indépendante</i>) p14</p>	
<p>Distribuer ses contenus audios sur de nouvelles interfaces Ophélie Wallaert (<i>France Bleu</i>) p14</p>	

<p>Quels futurs (vraiment) souhaitables pour l'info locale ? Bastien Kerspern (<i>Design Friction</i>) p12</p>	
<p>Appliquer les méthodes de l'OSINT à des sujets locaux Karl Pineau (<i>École de design Nantes Atlantique</i>) Maxime Zoffoli (<i>École de design Nantes Atlantique</i>) p13</p>	

LÉGENDE

- IA
- FAITS DIVERS
- CLIMAT
- DISTRIBUTION
- PLATEFORMES
- INFLUENCEURS
- AUTRE

salle Grand éléphant

salle Grue jaune

Learning Lab

9h30	<p>Les médias peuvent-ils se passer des Big Tech et vice versa ? Pierre Petillault (<i>Alliance de la presse d'information générale</i>) Cécile Dubois (<i>Spiil</i>) Animé par : Julien Kostrèche (<i>Ouest Médialab</i>) p20</p>	<p>Climat: les journalistes locaux sont-ils à la hauteur des enjeux ? Camille Langlade (<i>BFM Régions</i>) Julien Bonnefoy (<i>Centre France</i>) Célia Gautier (<i>Expertises Climat</i>) Animé par : Marie Le Douaran (<i>Les Autres Possibles</i>) p20</p>	<p>Les bonnes pratiques de la désinfox locale Valérie Bridard (<i>Ouest Médialab</i>) p20</p>
10h00	<p>La place des médias sociaux dans l'info des jeunes Florence Dumazert Zammit (<i>Audencia Sciences Com</i>) Olivier Goulet (<i>Iligo</i>) p21</p>	<p>Pollution : collaborer entre médias locaux pour mener l'enquête Pierre France (<i>Rue89 Strasbourg</i>) Olaya Argueso Perez (<i>Correctiv</i>) p21</p>	
10h30			
11h00	<p>S'affranchir des médias sociaux pour faire du live Delphine Noyon (<i>La Nouvelle République</i>) Mathieu Le Gall (<i>La Nouvelle République</i>) p21</p>	<p>Plaidoyer pour le papier Thierry Doll (<i>groupe Riccobono</i>) p22</p>	
11h30			
12h00	<p>Faire de Whatsapp un canal d'info locale privilégié Juan Andres Munoz (<i>Pamplonews</i>) p22</p>	<p>Devenir un média éco-responsable engagé pour son territoire Jean-Pierre Dorian (<i>Sud Ouest</i>) Animé par : Julie Reux (<i>Vinofutur</i>) p22</p>	<p>Imaginer de nouveaux récits autour du vivant Vivien Rebière (<i>Office français pour la biodiversité</i>) p21</p>
12h30			

salle Grand éléphant

