

salle Grue Jaune

salle Grand éléphant

Tour Lu

20

9h30	Mot de bienvenue p10
10h00	Miser sur la vidéo, un choix payant pour les médias locaux ? Antoine Regnault (<i>Puissance Télévision</i>) Sophie Cassam (<i>Le Parisien</i>) Adrien Coussonnet (<i>En Vrai !</i>) Cyrille Frank (<i>Mediaculture</i>) p10
11h00	Du clic au déclic : comment Actu mise sur le premium Laurent Gouhier (<i>Groupe Actu</i>) Laurent Brunel (<i>ESJ Lille</i>) p11

IA : quand l'info devient conversation Julien Perron (<i>Ouest-France</i>) Stéphanie Séjourné (<i>Journaux de Loire</i>) p10
Du terrain à l'antenne : l'IA à l'écoute des territoires Matthieu Mondoloni (<i>Ici</i>) p11

Formation sur Gemini pour les éditeurs de presse Mia Sahl (<i>Google News Initiative</i>) Daleen Hassan (<i>Google News Initiative</i>) p11

Café et réseautage

11h30	Municipales : quels contenus pour susciter de l'intérêt ? Marine Machefer (<i>BFM Régions</i>) Benjamin Peyrel (<i>Mediacités</i>) Stéphanie Zorn (<i>La Voix du Nord</i>) Clothilde Le Coz (<i>Association Journalisme et citoyenneté</i>) p12
-------	---

Café et réseautage

Comment Ouest Médialab vous accompagne sur l'IA Jimmy Darras (<i>Ouest Médialab</i>) Julien Kostrêche (<i>Ouest Médialab</i>) p12
L'info locale passe en verticale Geneviève Chacon (<i>CBC/Radio-Canada</i>) p13

Café et réseautage

Les conseils pour se lancer dans le papier Thierry Doll (<i>Groupe Riccobono</i>) Marine Doux (<i>Médianes</i>) p12

Pause déjeuner

Pause déjeuner

salle Grue Jaune

salle Grand éléphant

Tour Lu

14h00	Marsactu, modèle ou exception parmi les sites d'info locaux ? Julien Vinzent (<i>Marsactu</i>) Julie Reux (<i>Indépendante</i>) <i>p13</i>	Quand l'IA redonne vie aux archives Daniela Taiocchi (<i>L'Eco di Bergamo</i>) <i>p13</i>	Formation sur NotebookLM pour les journalistes Mia Sahl (<i>Google News Initiative</i>) Daleen Hassan (<i>Google News Initiative</i>) <i>p14</i>
14h30			
15h00	Varese news : l'événementiel du local au global Marco Giovannelli (<i>Varese News</i>) Alessandro Massi (<i>Oppert</i>) <i>p14</i>	Élections & événementiel : renforcer l'engagement du public Frédéric Denoulet (<i>Sora</i>) Pierre Dinard (<i>Sora</i>) <i>p14</i>	
15h30	Comment La Dépêche a utilisé NotebookLM sur le procès Jubillar Juliette Laniez (<i>Google</i>) Christophe Rauzy (<i>La Dépêche du Midi</i>) <i>p15</i>	Développer un réseau d'info locale : l'exemple italien Dario Prestigiacomo (<i>Citynews</i>) <i>p15</i>	Accessibilité numérique : les bonnes pratiques pour (enfin) s'y mettre Estelle Soleillant (<i>Rennes Métropole</i>) Emmie Niard (<i>Rennes Métropole</i>) <i>p15</i>
16h00			
	Café et réseautage	Café et réseautage	Café et réseautage

21

16h30	Repenser la monétisation de l'info locale à l'ère de l'IA Ronan Leclercq (<i>Le Télégramme</i>) Amandine Briand (<i>Indépendante</i>) <i>p16</i>	Comment mettre la vidéo au coeur de l'éduc' médias Dany Tougeron (<i>Viipp</i>) <i>p16</i>	
17h00	Nouveaux médias locaux : qui remportera le prix FIL ? Julie Lallouët-Geffroy (<i>Les 3 Ours</i>) Émilie Châtelet (<i>Émilie Filme</i>) Caroline Gaujard-Larson (<i>Cancan Média</i>) Timothé Lefort (<i>INF La Rochelle</i>) Jimmy Darras (<i>Ouest Médialab</i>) <i>p18</i>	Build, Baby, Build ! Florent Daudens (<i>Hugging Face</i>) <i>p16</i>	
17h30			
18h00	Ras-le-bol des médias : comment y remédier Samuel Petit (<i>Le Télégramme</i>) Nina Fasciaux (<i>Solutions Journalism Network</i>) Gilles van Kote (<i>Le Monde</i>) <i>p17</i>		
18h30			
19h00			
19h30			

LÉGENDE

- ÉVÉNEMENTIEL
- ÉLECTIONS
- IA
- VIDÉO
- AUTRE
- GRAND DÉBAT
- OFF du FIL

Vendredi 26 septembre

salle Grue Jaune

salle Grand éléphant

Tour Lu

9h00	Quand les médias montent sur scène François Sapy (<i>Tribune de Lyon</i>) Matthieu Mercier (<i>France 3 Champagne-Ardenne</i>) Valérie Hernandez (<i>Lokko</i>) Marie Roy (<i>Com&Medias</i>) p24	
10h00	Ouest-France : la télé pour changer d'échelle Fabrice Bakhouch (<i>Sipa Ouest-France</i>) Guénabelle Troly (<i>Novo19</i>) Julien Kostrèche (<i>Ouest Médialab</i>) p25	

Format long : du web aux salles de cinéma Julien Bonnefoy (<i>Centre France</i>) p24	
10 idées testées en Belgique pour couvrir les Municipales Arnaud Wéry (<i>L'Avenir</i>) p25	

Construire un journal local autour des enjeux climatiques Sara Barnéoud (<i>Expertises Climat</i>) Marion Calais (<i>Expertises Climat</i>) p24	
---	--

Café et réseautage

Café et réseautage

Café et réseautage

11h00	Sont-ils les nouveaux acteurs de l'info locale ? Servanne Bigot (<i>Les culs salés de Guérande</i>) Paul Marquis (<i>E-Meteo Service</i>) Sylvain Le Bourdonnec (<i>Ma vie en Loire-Atlantique</i>) Alexandra Klinnik (<i>Meta Media</i>) p25	
12h00	La Tribune : la force de l'événementiel en régions Tatiana de Francqueville (<i>La Tribune</i>) Estelle Prusker (<i>Mediacampus</i>) - p26	

Quand l'événementiel embarque la rédac' Laura Perrard (<i>Ebra Events</i>) p25	
Créer l'événement à chaque numéro Denis Audureau (<i>Pépites Magazine</i>) p26	
Pourquoi et comment Google soutient la PHR Jean-Pierre de Kerraoul (<i>Sogemedia</i>) Amina Ben Cheikh (<i>Google</i>) Manon Tejerina (<i>Sogemedia</i>) p27	

Comment incarner l'info en vidéo ? Justine Reix (<i>Indépendante</i>) Margaux Malinge (<i>La Nouvelle République du Centre Ouest</i>) p26	
Municipales : comment être à la hauteur des futurs ? Bastien Kerspern (<i>Design Friction</i>) p27	

Pause déjeuner

salle Grue Jaune

14h00

La coopérative pour plus de sens et d'indépendance ?

Alice Pouillier (*Coop Média*)
Jean-Baptiste Decroix (*La Gazette de Montpellier*)
Marie Le Douaran (*Les Autres Possibles*)
Marine Doux (*Médianes*)
p28

14h30

Des collectifs pour être indépendants

Jean-Marie Charon (*CNRS-EHESS*)
p27

15h00

Imaginons de nouvelles coopérations et collaborations entre médias nantais

p28

15h30

16h00

16h30

Café et réseautage

17h00

Qui doit financer les médias indépendants ?

p28

17h30

18h00

LÉGENDE

- ÉVÉNEMENTIEL
- ÉLECTIONS
- IA
- VIDÉO
- AUTRE
- GRAND DÉBAT
- OFF du FIL