



## Agora

## Salle 109

## Salle 105

13h30	<p><b>Développer ses audiences numériques</b>  <b>Jean-Nicolas Baylet</b> (<i>La Dépêche du Midi</i>)  <i>p13</i></p>	3	<p><b>Raconter son territoire en podcast</b>  <b>Eric Legale</b> (<i>Issy Media</i>)  <i>p8</i></p>	2	
14h00	<p><b>Impression: le retour du coldset à la faveur de la lutte contre le réchauffement climatique</b>  <b>Thierry Doll</b> (<i>Riccobono</i>)  <i>p16</i></p>	4	<p><b>Amplifier la couverture du sport amateur</b>  <b>Benjamin Brehon</b> (<i>Le Télégramme</i>)  <i>p8</i></p>	2	<p><b>Approfondir les besoins de ses lecteurs et en toucher de nouveaux</b>  <b>Cyrille Frank</b> (<i>ESJ Pro</i>)  <i>p13</i></p>
14h30			<p><b>Vérifier les promesses des élus avec ses lecteurs</b>  <b>Benjamin Peyrel</b> (<i>Mediacités</i>)  <i>p4</i></p>	1	
15h00	<p><b>La place des médias et de l'info dans la vie locale</b>  <b>Jean-Emmanuel Casalta</b> (<i>France Bleu</i>)  <i>p5</i></p>	1	<p><b>Développer un baromètre Covid grâce à l'open data</b>  <b>Cécile Dubois</b> (<i>94 Citoyens</i>)  <i>p8</i></p>	2	
15h30					
16h00	<p><b>Médias nationaux, médias locaux : quelles collaborations possibles ?</b>  <b>Donatien Huet</b> (<i>Mediapart</i>)  <b>Cédric Jotterand</b> (<i>Journal de Morges</i>)  <b>Oriane Mancini</b> (<i>Public Sénat</i>)  <b>Animation : Jimmy Darras</b> (<i>Ouest Médialab</i>)  <i>p9</i></p>	2	<p><b>Innover dans les médias en 2030, un retour d'expérience</b>  <b>Bastien Kerspern</b> (<i>Design Friction</i>)  <i>p13</i></p>	3	<p><b>Comment utiliser les groupes Facebook pour sourcer de l'information et animer une communauté</b>  <b>Mathieu Fritsch</b> (<i>Facebook</i>)  <b>Anna Sibai</b> (<i>Facebook</i>)  <b>Yann Laurans</b> (<i>Facebook</i>)  <i>p5</i></p>
16h30			<p><b>Associer les lecteurs pour informer en locale</b>  <b>Delphine Noyon</b> (<i>La Nouvelle République</i>)  <i>p6</i></p>	1	
17h00	<p><b>Acquérir et fidéliser des abonnés grâce à un paywall et des parcours utilisateurs optimisés</b>  <b>Alessandro Massi</b> (<i>Qiota</i>)  <i>p13</i></p>	3	<p><b>Lancer des newsletters à l'échelle des quartiers</b>  <b>Sarah Schmalbach</b> (<i>Lenfest Local Lab</i>)  <i>p8</i></p>	2	
17h30	<p><b>Pourquoi Google News Initiative soutient les médias de proximité ?</b>  <b>Benedicte Autret</b> (<i>Google News Initiative</i>)  <i>p13</i></p>	3			
18h00					

19h30/22h Soirée du FIL *Mediacampus*

## Agora

## Salle 109

## Salle 105

9h00	<b>Nouveaux médias locaux</b> <b>Manon Boquen</b> (Pays) <b>Clément Dechamps</b> (Or Périph) <b>Sylvain Ernault</b> (Splann !) <b>Julien Collinet</b> (La Topette) p9	2	<b>Faire collaborer les médias locaux sur des enquêtes</b> <b>Pia Siber</b> (Correctiv.lokal) p16	4	
9h30			<b>Optimiser la collaboration entre rédaction et marketing</b> <b>Julia Tran</b> (Medienhaus Aachen) p16	4	
10h00	<b>Améliorer la relation aux lecteurs</b> <b>Stéphanie Zorn</b> (La Voix du Nord) <b>François Grégoire</b> (Ouest France) <b>Pierre Laburthe</b> (Logora) p5	1	<b>Equiper et former les commerciaux avec de nouveaux outils numériques</b> <b>Fanny de Larue</b> (Groupe Le Messenger) p17	4	<b>Développez votre audience sur Facebook et générez des revenus grâce à la vidéo</b> <b>Mathieu Fritsch</b> (Facebook) <b>Anna Sibai</b> (Facebook) <b>Yann Laurans</b> (Facebook) p14
10h30			<b>Réussir ses podcasts en engageant l'ensemble de la rédaction</b> <b>Berndt Röttger</b> (Hamburger Abendblatt) p10	2	
11h00	<b>Pitch</b> <b>Startups</b>				
11h30	<b>Comment favoriser la diversité et la parité dans les médias locaux ?</b> <b>Laëtitia Greffié</b> (Ouest-France) <b>Charlotte Waelti</b> (L'Onde Porteuse) <b>Yassin Alami</b> (La Chaise Pliante) <b>Animation : Khadija Nemri</b> (Directrice de développement) p17	4	<b>Informé via une application à l'échelle d'une collectivité</b> <b>Marc-Antoine Vallori</b> (M+) p10	2	<b>Mieux couvrir les enjeux climatiques</b> <b>Alia Papageorgiou</b> (AEJ Belgium) p10
12h00			<b>Diversifier ses revenus avec des radios d'entreprise sur-mesure</b> <b>Johannes Ott</b> (Radio Gong) p14	3	
12h30					

## Agora

## Salle 109

## Salle 105

13h30	<p><b>Neo : nouveau média social de la proximité</b>  <i>Bernard de la Villardière (Néo)</i>  <i>p10</i></p>	2	<p><b>Abandonner le papier pour le tout numérique</b>  <i>Isabelle Nivet (Sorties de secours)</i>  <i>p15</i></p>	3	
14h00	<p><b>Information locale, mobilisation citoyenne : se réappropriier les territoires</b>  <i>Henri de Montmarin (Citizen Press)</i>  <i>p6</i></p>	1	<p><b>Fédérer différents médias autour d'un projet de podcast</b>  <i>Jean Berthelot de La Glétais (Podcastine)</i>  <i>p11</i></p>	2	<p><b>Couvrir les élections</b>  <i>David Dieudonné (Google News Lab)</i>  <i>p11</i></p>
14h30					
15h00	<p><b>Faire croître les revenus provenant des lecteurs grâce au programme Facebook Accelerator</b>  <i>Christian Röhm (Röhm Verlag &amp; Medien GmbH)</i>  <i>Leonie KÜthmann (Allgäuer Zeitung)</i>  <i>Ruth Betz (Hamburger Abendblatt)</i>  <i>Animation : Guido Buelow (Facebook)</i>  <i>p14</i></p>	3	<p><b>Repenser l'organisation, la méthode et les outils de travail après la crise sanitaire</b>  <i>Frédérique-Marie Lamouret (France 3 Régions)</i>  <i>p17</i></p>	4	
15h30			<p><b>Engager ses équipes dans la stratégie RSE de son média</b>  <i>Raphaël Poughon (Centre France)</i>  <i>p16</i></p>	4	
16h00	<p><b>Développer une stratégie vidéo globale pour ses médias</b>  <i>Jean-Michel Lobry (Groupe Rossel La Voix)</i>  <i>p11</i></p>	2	<p><b>Diversifier ses revenus avec des balades urbaines</b>  <i>Vianney Delourme (Enlarge Your Paris)</i>  <i>p15</i></p>	3	
16h30	<p><b>Explorer des pistes de monétisation avec un agrégateur d'info locale</b>  <i>Fabrice Bazard (Ouest-France)</i>  <i>p15</i></p>	3	<p><b>La fiction comme levier d'engagement</b>  <i>Jérôme Fihey (Cyanéa)</i>  <i>p11</i></p>	2	
17h00	<p><b>Améliorer en continu vos sites web grâce aux retours des internautes</b>  <i>Gaëlle Rivoal (Département de Loire-Atlantique)</i>  <i>p6</i></p>	1	<p><b>Diversifier ses revenus avec un club de lecture</b>  <i>Tracy Baim (Chicago Reader)</i>  <i>p15</i></p>	3	
17h30					
18h00					