



Jeudi 23 septembre

Agora

Salle 109

Salle 105

Time	Agora	Salle 109	Salle 105
9h00	Mot d'accueil / Ouest Médialab		
9h30	Twitch, Instagram : s'adresser à un public jeune Juliette Cartaud (TV Vendée) Caroline Tortellier (Ouest-France) Bérengère Farcot (ESH Médias) p7	Promouvoir les produits locaux de son territoire Olivier Clech (Le Télégramme) p12	
10h00	Éducation aux médias Etienne Millien (Sud Ouest/APEM) Aurélie Selvi (Nice-Matin) Aurélie Bacheley (Les Autres Possibles) Capucine Frey (France Bleu Loire Océan) p4	Lancer un média mobile pour séduire les jeunes urbains Xavier Antoyé (Le Progrès) p8	
10h30		Accélérer le développement des revenus Lecteur avec le Digital Growth Programme Lou Gautier (FT Strategies) Pierre France (Rue89 Strasbourg) p12	Engager son audience grâce au journalisme de solutions Nina Fasciaux (Solutions Journalism Network) p4
11h00	Télé locales et régionales : nouvelles alliances, nouvelles stratégies Philippe Antoine (BFM Régions) Patrick Venries (TV7) Jacques Paté (France 3 Régions) Aurélie Rousseau (TVR) Animation : Julien Kostrèche (Ouest Médialab) p7	Miser sur la newsletter pour lancer son média Joshi Herrmann (The Mill) Marc-Stefan Andres (Rums) Nicolas de Ruyffelaere (Gazet) p12	
11h30		Pitch Startups	Instagram Story School: Apprenez à réaliser des stories Instagram engageantes en un clin d'oeil Mathieu Fritsch (Facebook) Anna Sibai (Facebook) Yann Laurans (Facebook) p7
12h00	Mot de bienvenue Ouest Médialab / Université de Nantes		
12h30			

Agora

Salle 109

Salle 105

13h30	<p>Développer ses audiences numériques Jean-Nicolas Baylet (<i>La Dépêche du Midi</i>) <i>p13</i></p>	3	<p>Raconter son territoire en podcast Eric Legale (<i>Issy Media</i>) <i>p8</i></p>	2	
14h00	<p>Impression: le retour du coldset à la faveur de la lutte contre le réchauffement climatique Thierry Doll (<i>Riccobono</i>) <i>p16</i></p>	4	<p>Amplifier la couverture du sport amateur Benjamin Brehon (<i>Le Télégramme</i>) <i>p8</i></p>	2	<p>Approfondir les besoins de ses lecteurs et en toucher de nouveaux Cyrille Frank (<i>ESJ Pro</i>) <i>p13</i></p>
14h30			<p>Vérifier les promesses des élus avec ses lecteurs Benjamin Peyrel (<i>Mediacités</i>) <i>p4</i></p>	1	
15h00	<p>La place des médias et de l'info dans la vie locale Jean-Emmanuel Casalta (<i>France Bleu</i>) <i>p5</i></p>	1	<p>Développer un baromètre Covid grâce à l'open data Cécile Dubois (<i>94 Citoyens</i>) <i>p8</i></p>	2	
15h30					
16h00	<p>Médias nationaux, médias locaux : quelles collaborations possibles ? Donatien Huet (<i>Mediapart</i>) Cédric Jotterand (<i>Journal de Morges</i>) Oriane Mancini (<i>Public Sénat</i>) Animation : Jimmy Darras (<i>Ouest Médialab</i>) <i>p9</i></p>	2	<p>Innover dans les médias en 2030, un retour d'expérience Bastien Kerspern (<i>Design Friction</i>) <i>p13</i></p>	3	<p>Comment utiliser les groupes Facebook pour sourcer de l'information et animer une communauté Mathieu Fritsch (<i>Facebook</i>) Anna Sibai (<i>Facebook</i>) Yann Laurans (<i>Facebook</i>) <i>p5</i></p>
16h30			<p>Associer les lecteurs pour informer en locale Delphine Noyon (<i>La Nouvelle République</i>) <i>p6</i></p>	1	
17h00	<p>Acquérir et fidéliser des abonnés grâce à un paywall et des parcours utilisateurs optimisés Alessandro Massi (<i>Qiota</i>) <i>p13</i></p>	3	<p>Lancer des newsletters à l'échelle des quartiers Sarah Schmalbach (<i>Lenfest Local Lab</i>) <i>p8</i></p>	2	
17h30					
18h00	<p>Pourquoi Google News Initiative soutient les médias de proximité ? Benedicte Autret (<i>Google News Initiative</i>) <i>p13</i></p>	3			

19h30/22h Soirée du FIL Mediacampus

Agora

Salle 109

Salle 105

9h00	Nouveaux médias locaux Manon Boquen (Pays) Clément Dechamps (Or Périph) Sylvain Ernault (Splann !) Julien Collinet (La Topette) p9	2	Faire collaborer les médias locaux sur des enquêtes Pia Siber (Correctiv.lokal) p16	4	
9h30			Optimiser la collaboration entre rédaction et marketing Julia Tran (Medienhaus Aachen) p16	4	
10h00	Améliorer la relation aux lecteurs Stéphanie Zorn (La Voix du Nord) François Grégoire (Ouest France) Pierre Laburthe (Logora) p5	1	Equiper et former les commerciaux avec de nouveaux outils numériques Fanny de Larue (Groupe Le Messenger) p17	4	Développez votre audience sur Facebook et générez des revenus grâce à la vidéo Mathieu Fritsch (Facebook) Anna Sibai (Facebook) Yann Laurans (Facebook) p14
10h30			Réussir ses podcasts en engageant l'ensemble de la rédaction Berndt Röttger (Hamburger Abendblatt) p10	2	
11h00	Pitch Startups				
11h30	Comment favoriser la diversité et la parité dans les médias locaux ? Laëtitia Greffié (Ouest-France) Charlotte Waelti (L'Onde Porteuse) Yassin Alami (La Chaise Pliante) Animation : Khadija Nemri (Directrice de développement) p17	4	Informé via une application à l'échelle d'une collectivité Marc-Antoine Vallori (M+) p10	2	Mieux couvrir les enjeux climatiques Alia Papageorgiou (AEJ Belgium) p10
12h00			Diversifier ses revenus avec des radios d'entreprise sur-mesure Johannes Ott (Radio Gong) p14	3	
12h30					

Agora

Salle 109

Salle 105

13h30	<p>Neo : nouveau média social de la proximité <i>Bernard de la Villardière (Néo)</i> <i>p10</i></p>	2	<p>Abandonner le papier pour le tout numérique <i>Isabelle Nivet (Sorties de secours)</i> <i>p15</i></p>	3	
14h00	<p>Information locale, mobilisation citoyenne : se réappropriier les territoires <i>Henri de Montmarin (Citizen Press)</i> <i>p6</i></p>	1	<p>Fédérer différents médias autour d'un projet de podcast <i>Jean Berthelot de La Glétais (Podcastine)</i> <i>p11</i></p>	2	<p>Couvrir les élections <i>David Dieudonné (Google News Lab)</i> <i>p11</i></p>
14h30	<p>Faire croître les revenus provenant des lecteurs grâce au programme Facebook Accelerator <i>Christian Röhm (Röhm Verlag & Medien GmbH)</i> <i>Leonie KÜthmann (Allgäuer Zeitung)</i> <i>Ruth Betz (Hamburger Abendblatt)</i> <i>Animation : Guido Buelow (Facebook)</i> <i>p14</i></p>	3	<p>Repenser l'organisation, la méthode et les outils de travail après la crise sanitaire <i>Frédérique-Marie Lamouret (France 3 Régions)</i> <i>p17</i></p>	4	
15h00		<p>Engager ses équipes dans la stratégie RSE de son média <i>Raphaël Poughon (Centre France)</i> <i>p16</i></p>	4		
15h30					
16h00	<p>Développer une stratégie vidéo globale pour ses médias <i>Jean-Michel Lobry (Groupe Rossel La Voix)</i> <i>p11</i></p>	2	<p>Diversifier ses revenus avec des balades urbaines <i>Vianney Delourme (Enlarge Your Paris)</i> <i>p15</i></p>	3	
16h30	<p>Explorer des pistes de monétisation avec un agrégateur d'info locale <i>Fabrice Bazard (Ouest-France)</i> <i>p15</i></p>	3	<p>La fiction comme levier d'engagement <i>Jérôme Fihey (Cyanéa)</i> <i>p11</i></p>	2	
17h00	<p>Améliorer en continu vos sites web grâce aux retours des internautes <i>Gaëlle Rivoal (Département de Loire-Atlantique)</i> <i>p6</i></p>	1	<p>Diversifier ses revenus avec un club de lecture <i>Tracy Baim (Chicago Reader)</i> <i>p15</i></p>	3	
17h30					
18h00					