

	lundi 21 septembre	mardi 22 septembre	mercredi 23 septembre	jeudi 24 septembre	vendredi 25 septembre
9h - 9h30					
9h30 - 10h		Webinaire sur inscription Jean-Yves Coatanoan RIPConsulting "COVID-19 : Organisez votre production"	Webinaire Alessandro Massi + Christine Le Touche Qiota / Ago Digital	Webinaire sur inscription Laurent Marie SWYP "Produisez votre communication pour le"	Webinaire Alessandro Massi + Christine Le Touche Qiota / Ago Digital
10h - 10h30		Retour d'expérience Mathieu Fritsch Facebook "Les résultats du fonds Facebook pour les médias"	Retour d'expérience Cédric Motte Groupe Centre France "Comment l'approche produit permet de moderniser les newsletters"	Retour d'expérience Bruno Dussourt Le Journal des Entreprises "L'info économique sur Whatsapp"	Retour d'expérience Laeticia Moreni Journaliste indépendante "Le besoin d'information en zone rurale : les enseignements d'une résidence de journaliste"
10h30 - 11h		Retour d'expérience Cataline Albeau DoR "Pop-up newsroom : délocaliser sa rédaction en créant un média éphémère"	Retour d'expérience Anne Burel Le Télégramme "Les Table stakes Europe, accélérateur de transformation digitale pour Le"	Retour d'expérience Stéphane Boumendil Citizen Press "Bigger, le magazine des habitants de Paris La Défense"	Retour d'expérience Catherine Chocard Groupe Mont Blanc Médias "Comment réinventer le marketing en local, pour ses clients et l'éditeur"
11h - 11h30	Mot d'accueil	Retour d'expérience Fabienne Bureau + Bruno Tézenas du Moncel France Bleu + Netia Comment adapter la production radio en période de crise sanitaire	Atelier Jean Abbiatici Bulletin "Concevoir une newsletter"	Atelier Cyrille Frank ESJ Pro "S'organiser pour une production bi-média"	Atelier José Miguel Calatayud Arena for Journalism in Europe "Lancer une enquête collaborative européenne entre médias locaux"
11h30 - 12h	Conférence Rasmus Nielsen Reuters Institute New trends and challenges in local news around the world	Retour d'expérience Emmanuel Vautier + Virginie Meillerais Presse Océan "Comment nous avons intégré une quarantaine de lecteurs à la rédaction durant les municipales"	Atelier Boris Lemasson Alvéole Média "Monter un projet de podcast"	Atelier Nina Fasciaux (OK) Solution Journalism Network "Approche éditoriale des sujets complexes et divants"	Atelier Clare Cook Uclan "Tester de nouvelles sources de revenus pour les médias hyperlocaux"
12h - 12h30		PITCHS	PITCHS	PITCHS	PITCHS
12h30 - 13h					
13h - 13h30					
13h30 - 14h					
14h - 14h30		Retour d'expérience Loris Guémart Arrêt sur Images "La veille idéal du journaliste localier"	Conférence Pauline Amiel Ecole de Journalisme d'Aix-Marseille "Comment les médias locaux s'emparent du journalisme de solutions"	Retour d'expérience Marielle Isolda Nice Matin "Abonnements numériques : la stratégie marketing de Nice Matin"	Retour d'expérience Jean-Baptiste Fontana Fréquence Sud "Open Data : nouvelles perspectives pour l'info-service"
14h30 - 15h	Conversation Frédérique Sallet, Brigitte Alfier, Thomas Heng, Raphaël Ruffier "Enquêteur en local" Animation : DV	Retour d'expérience Aurélié Rousseau TVR "Adapter sa couverture événementielle par temps de crise sanitaire"	Retour d'expérience Khadija Nemri Toovalu "Comment Toovalu accompagne les médias locaux dans le pilotage de leur impact climatique"	Retour d'expérience Pierre Serre La Gazette de Montpellier "Diversification : A Montpellier, la Gazette est aussi un café"	Retour d'expérience Erwan Querval Sceno "Agenda : comment valoriser les bases de données culturelles"
15h - 15h30		Retour d'expérience Ophélie Wallaert France Bleu "Comment France Bleu innove en matière d'interactivité"	Retour d'expérience Matthew Barraclough BBC "Comment la BBC collabore avec les médias locaux britanniques"	Retour d'expérience Maxime Moné Pooool "Parcours d'abonnement : les leçons à tirer du Digital Media Review"	Retour d'expérience Pierre Leibovici Médiacités "Animer une communauté de lecteurs pour coproduire l'info"
15h30 - 16h	Conférence Walter Bouvais Open Lande "La responsabilité environnementale des médias"	Retour d'expérience Benedicte Autret Google "Ce que fait Google pour les médias locaux en Europe"	Retour d'expérience Laurence Giuliani + Emmanuelle Hardouin Akken + Office de Tourisme de Caen la Mer "A Ouistreham, l'audio met en valeur le"	Retour d'expérience Pierre Boucaud 8 Mont-Blanc "Vidéo : Couvrir le sport en live et en mobilité"	Retour d'expérience Izabela Moi Agência Mural "Informar dans les quartiers périphériques : leçons de São Paolo"
16h - 16h30		Retour d'expérience Lela Savic La Converse "Diversité : identifier nos biais et les dépasser"	Retour d'expérience Hervé Barbot Ouest-France "Comment favoriser l'innovation en interne"	Retour d'expérience Marie-Eve Martel La Voix de l'Est "Comment une coopérative de salariés a repris un groupe de presse québécois"	Retour d'expérience Alicia Gaydier La Voix du Nord "Ta Voix : un média social fait par les ados"
16h30 - 17h	Retour d'expérience Jeff Elgie Village Media How we create profitable hyper-local community news sites in Canada	Conférence Joseph Lichterman + Ariel Zirulnick Lenfest Institute + Membership Puzzle Project "Membership strategy : real-life insights from news leaders"	Conférence Edouard Coudurier Groupe Télégramme "La stratégie globale du groupe Télégramme"	Retour d'expérience Delphine Tayac & Marine Mugnier Collectif Antidote "Journalisme de solutions : les nouvelles voies de l'info locale"	
17h - 17h30	Retour d'expérience Natalie Gross + Matt Kelly Google + Archant Local experiments project » : lessons from Archant in UK			Retour d'expérience Emma Gilchrist The Narwhal "Comment obtenir le soutien financier de son audience"	
17h30 - 18h	Retour d'expérience Laurence Mayerfeld France 3 France 3 : quelle stratégie sur l'info de proximité ?			Webinaire sur inscription Antao Diaz + Valentin Cornez Google "News Consumer Insight 2.0 : atelier de découverte du nouvel outil de Google"	
18h - 18h30	Conférence Marie-Eve Martel La Voix de l'Est "Quel avenir pour les médias de proximité au Québec ?"			Conférence Ken Doctor Newsonomics / Lookout Local "Lookout Local : à la recherche d'un modèle économique pour l'info locale"	
18h30 - 19h	Retour d'expérience Jean François Rioux CBC Radio-Canada "CBC/Radio-Canada : Diversifier les formats pour occuper son territoire ?"	Conversation Sandrine Thomas, Gabriel d'Harcourt, Isabelle Pierre, Pierre France "Des médias plus engagés pour leur territoire" Animation : GLP	Conversation Clare Cook, Flo Laval, Maïte Torres, Sparse "Nouveaux modèles économique des nouveaux médias" Animation : Cyrille Frank		
19h - 19h30				Retour d'expérience Erin Millar Indiegraf Media "Indiegraf : un outil de mutualisation pour les médias hyperlocaux"	