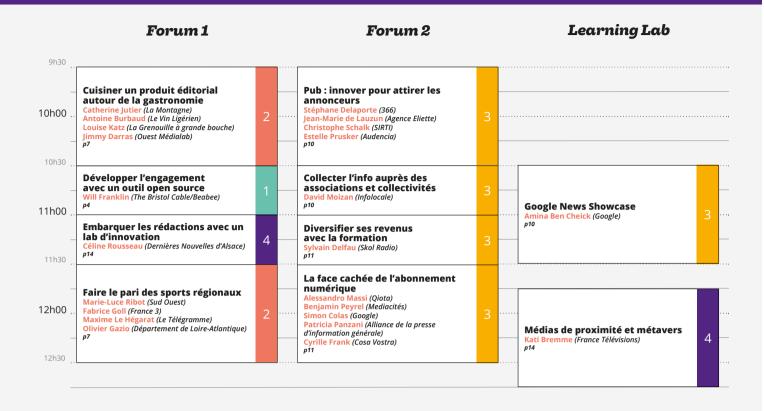


Jeudi 23 septembre



Forum 1	Forum 2	Learning Lab
)		
Impliquer les citoyens dans le processus éditorial Laurence Perez (Ville de Villeurbanne) p4	Le groupe Centre France face aux transitions Soizic Bouju (Centre France - La Montagne) Ijmmy Darras (Quest Médialab)	Négociations avec les plateformes : obstacles et opportunités
Choisir l'itinérance pour l'éducation aux médias Clémence Boulfroy (Carmen) p5	p14	Pierre Petillault (Alliance de la presse d'information générale) p12
Mieux connaître son audience grâce à la data Malin Sysrstad (SVT) p7	Comment Ebra accélère sur la transformation numérique ? Philippe Carli (Ebra) Didier Falcand (Les clés de la presse) p15	4
Impliquer les habitants sur un média de quartier	Réussir la transition écologique	
Impliquer les habitants sur un média de quartier Kerstin Gustafsson Figueroa (Nyhetsbyrån Järva) p5 Soutenir les médias émergents	des journaux imprimés Pierre Petillault (Alliance de la presse d'information générale) Thierry Doll (Riccobono Impressions) Judith Provencher (La Rochelle)	Faire ses premiers pas sur Tik Tok Charlotte Althaus (TVR) p8
Impliquer les habitants sur un média de quartier Kerstin Gustafsson Figueroa (Nyhetsbyrån Järva) p5 Soutenir les médias émergents Charlotte Clavreul (Fonds pour une presse libre) Gilles Triolier (Le Poulpe)	des journaux imprimés Pierre Petillault (Alliance de la presse d'information générale)	4 Charlotte Althaus (TVR)
Impliquer les habitants sur un média de quartier Kerstin Gustafsson Figueroa (Nyhetsbyrån Järva) p5 Soutenir les médias émergents Charlotte Clavreul (Fonds pour une presse libre) Gilles Triolier (Le Poulpe)	des journaux imprimés Pierre Petillault (Alliance de la presse d'information générale) Thierry Doll (Riccobano Impressions) Judith Provencher (La Rochelle) Julien Kostrèche (Ouest Médialab)	4 Charlotte Althaus (TVR)



Vendredi 24 septembre

	Forum 1		Forum 2		Learning Lab	
9h30			 		 	
10h00	Partir à la rencontre des habitants avec un dispositif 360° Vincent Fragnière (Le Nouvelliste) p5	1	Repenser l'info en milieu rural Sonia Moumen (Champs Libres) Aurélie Crété (TVR)	2	Mieux répondre aux questions de ses lecteurs	
- 10h30	Augmenter sa pratique journalistique grâce à l'IA Saja Mortada (ARIJ) David Dieudonné (GNI) p9	2	Lola Cros (Finta !) Julie Reux (Vinofutur) p8		Sophie Casals (Nice-Matin) p5	
	Organiser une consultation citoyenne Géraldine Houdayer (France Bleu) p6	1	Expérimenter des nouveaux contenus interactifs avec le Hyblab Julien Kostrèche (Ouest Médialab) Blandine Le Cain (Le Télégramme) p9	2	Crash-testez votre newsletter Baptiste Thevelein (Médignes)	
- 11h30	Repenser son organisation pour mieux couvrir l'actu locale Anne-Cécile Juillet (Le Télégramme) p15	4	Le journalisme de solutions au secours des déserts médicaux Johnny Roussel (La République du Centre) p6		Baptiste Thevelein (Médianes)	
- 12h00	Mieux piloter l'info ultralocale grâce à la data Catherine Debray / Frédéric Sallet (Sud Ouest) p16	4	Réussir l'éco-conception de son site Pierre Logette (ville de Poitiers) p16	4		
12h30	Viser la parité dans le traitement journalistique Lina Hedenström (NTM) p16	4	Jusqu'où ira Actu.fr ? Benoît Canto (Actu) Laurent Brunel (ESJ Lille)	4		
	Comment éviter que les journalistes quittent vos rédactions ? Jean-Marie Charon (EHESS) p17	4	p16			

