

Forum 1

Forum 2

Learning Lab

9h30				
10h00	Cuisiner un produit éditorial autour de la gastronomie <i>Catherine Jutier (La Montagne)</i> <i>Antoine Burbaud (Le Vin Ligérien)</i> <i>Louise Katz (La Grenouille à grande bouche)</i> <i>Jimmy Darras (Ouest Médialab)</i> <i>p7</i>	2	Pub : innover pour attirer les annonceurs <i>Stéphane Delaporte (366)</i> <i>Jean-Marie de Lauzun (Agence Eliette)</i> <i>Christophe Schalk (SIRTI)</i> <i>Estelle Prusker (Audencia)</i> <i>p10</i>	3
10h30				
11h00	Développer l'engagement avec un outil open source <i>Will Franklin (The Bristol Cable/Beabee)</i> <i>p4</i>	1	Collecter l'info auprès des associations et collectivités <i>David Molzan (Infolocale)</i> <i>p10</i>	3
11h30	Embarquer les rédactions avec un lab d'innovation <i>Céline Rousseau (Dernières Nouvelles d'Alsace)</i> <i>p14</i>	4	Diversifier ses revenus avec la formation <i>Sylvain Delfau (Skol Radio)</i> <i>p11</i>	3
12h00	Faire le pari des sports régionaux <i>Marie-Luce Ribot (Sud Ouest)</i> <i>Fabrice Goll (France 3)</i> <i>Maxime Le Hégarat (Le Télégramme)</i> <i>Olivier Gazio (Département de Loire-Atlantique)</i> <i>p7</i>	2	La face cachée de l'abonnement numérique <i>Alessandro Massi (Qiota)</i> <i>Benjamin Peyrel (Mediacités)</i> <i>Simon Colas (Google)</i> <i>Patricia Panzani (Alliance de la presse d'information générale)</i> <i>Cyrille Frank (Cosa Vostra)</i> <i>p11</i>	3
12h30			Google News Showcase <i>Amina Ben Cheick (Google)</i> <i>p10</i>	3
			Médias de proximité et métavers <i>Kati Bremme (France Télévisions)</i> <i>p14</i>	4

Forum 1

Forum 2

Learning Lab

14h00	Impliquer les citoyens dans le processus éditorial <i>Laurence Perez (Ville de Villeurbanne)</i> <i>p4</i>	1	Le groupe Centre France face aux transitions <i>Soizic Bouju (Centre France - La Montagne)</i> <i>Jimmy Darras (Ouest Médialab)</i> <i>p14</i>	4	Négociations avec les plateformes : obstacles et opportunités <i>Pierre Petillault (Alliance de la presse d'information générale)</i> <i>p12</i>	3
14h30	Choisir l'itinéraire pour l'éducation aux médias <i>Clémence Boulfroy (Carmen)</i> <i>p5</i>	1				
15h00	Mieux connaître son audience grâce à la data <i>Malin Sysrstad (SVT)</i> <i>p7</i>	2	Comment Ebra accélère sur la transformation numérique ? <i>Philippe Carli (Ebra)</i> <i>Didier Falcard (Les clés de la presse)</i> <i>p15</i>	4		
15h30						
16h00	Impliquer les habitants sur un média de quartier <i>Kerstin Gustafsson Figueroa (Nyhetsbyrån Järva)</i> <i>p5</i>	1	Réussir la transition écologique des journaux imprimés <i>Pierre Petillault (Alliance de la presse d'information générale)</i> <i>Thierry Doll (Riccobono Impressions)</i> <i>Judith Provencher (La Rochelle)</i> <i>Julien Kostrèche (Ouest Médialab)</i> <i>p15</i>	4	Faire ses premiers pas sur Tik Tok <i>Charlotte Althaus (TVR)</i> <i>p8</i>	2
16h30	Soutenir les médias émergents <i>Charlotte Clavreul (Fonds pour une presse libre)</i> <i>Gilles Triolier (Le Poulpe)</i> <i>p12</i>	3				
17h00	Conquérir les jeunes urbains <i>Caroline Englund (NWT)</i> <i>p8</i>	2	Lancer un nouveau média de proximité <i>Clément Dechamps (Or Périph)</i> <i>Raphaël Baldos (Splann!)</i> <i>Chloé Rébillard (Horizon(s) le mag)</i> <i>Lucas Roxo (L'Étincelle)</i> <i>Valérie Bridard (Ouest Médialab)</i> <i>p13</i>	3		
17h30	Développer un réseau de newsletters locales viables <i>Nicholas Johnston (Axios)</i> <i>p13</i>	3				
18h00						

19h30/23h Soirée du FIL Mediacampus

Forum 1

Forum 2

Learning Lab

9h30	Partir à la rencontre des habitants avec un dispositif 360° <i>Vincent Fragnière (Le Nouvelliste) p5</i>	1	Repenser l'info en milieu rural <i>Sonia Moumen (Champs Libres)</i> <i>Aurélie Crété (TVR)</i> <i>Lola Cros (Finta I)</i> <i>Julie Reux (Vinofutur) p8</i>	2	Mieux répondre aux questions de ses lecteurs <i>Sophie Casals (Nice-Matin) p5</i>	1
10h00	Augmenter sa pratique journalistique grâce à l'IA <i>Saja Mortada (ARJI)</i> <i>David Dieudonné (GNI) p9</i>	2				
10h30	Organiser une consultation citoyenne <i>Géraldine Houdayer (France Bleu) p6</i>	1	Expérimenter des nouveaux contenus interactifs avec le Hyblab <i>Julien Kostrèche (Ouest Médialab)</i> <i>Blandine Le Cain (Le Télégramme) p9</i>	2		
11h00	Repenser son organisation pour mieux couvrir l'actu locale <i>Anne-Cécile Juillet (Le Télégramme) p15</i>	4	Le journalisme de solutions au secours des déserts médicaux <i>Johnny Roussel (La République du Centre) p6</i>	1	Crash-testez votre newsletter <i>Baptiste Thevelein (Médianes) p9</i>	2
11h30	Mieux piloter l'info ultralocale grâce à la data <i>Catherine Debray / Frédéric Sallet (Sud Ouest) p16</i>	4	Réussir l'éco-conception de son site <i>Pierre Logette (ville de Poitiers) p16</i>	4		
12h00	Viser la parité dans le traitement journalistique <i>Lina Hedenström (NTM) p16</i>	4	Jusqu'où ira Actu.fr ? <i>Benoît Canto (Actu)</i> <i>Laurent Brunel (ESJ Lille) p16</i>	4		
12h30	Comment éviter que les journalistes quittent vos rédactions ? <i>Jean-Marie Charon (EHESS) p17</i>	4				

Open Lande

Learning Lab

14h00			Adapter le journalisme de solutions à son terrain <i>Delphine Tayac (Antidotes)</i> <i>Marine Mugnier (Antidotes) p6</i>	1
14h30				
15h00		Fresque de mon média responsable <i>Walter Bouvais (Open Lande) p17</i>	4	
15h30			Quel matériel utiliser pour lancer son podcast ? <i>Boris Lemasson (Alvéole) p9</i>	2
16h00				
16h30				
17h00				
17h30				
18h00				