



Forum 1

Forum 2

Agora

9h00			Mot d'accueil du FIL
9h30	Et si l'innovation ultime était dans la confiance ? Eric Scherer (Méta Média) 4	Une plateforme pour monétiser les contenus des hyperlocaux Clare Cook (Media Innovation Studio) 4	Créer un média en ligne pour les millenials Lucie Delorme (Vozer) 2
10h00	Comment mesurer les attentes de l'audience ? Guillaume Lecointre (Rossel La Voix) Anne-Sophie Novel (Revue Far Ouest) Cyril Petit (JDD) 1	Média, collectivité, habitants : coordonner une couverture éditoriale Karine Portrait (Lyon Métropole) 5	Animer des groupes Facebook hyperlocaux Diederick Legrain (Matélé) 1
10h30		France 3 - France Bleu : premiers enseignements d'une coopération Olivier Montels / Jean-Emmanuel Casalta 5	Lancer un média local féminin Marie-Zélie Cupillard (Edith Magazine) 4
11h00	Comment le Parisien développe ses abonnements numériques Sophie Gourmelen (Le Parisien) 4	Produire de l'info pour les quartiers délaissés par les médias Latifa Oulhouir (Bondy Blog) 1	
11h30	Se diversifier sans se disperser Guillaume Frouin (PressPepper) François Sapy (La Tribune de Lyon) Dalya Daoud (Rue89 Lyon) 3	Presse territoriale : des pistes pour créer une conversation avec les lecteurs Eva Jednak & Sarah Berrier (Citizen Press) 2	Laudable : des podcasts plus visuels pour les médias locaux Hannah Blake (Entale) 3
12h00		Collaborer entre rédactions : bilan des journocamp Data+Local David Dieudonné (Google News Lab) 5	L'événementiel pour diversifier ses revenus : l'exemple de Digital Change Dominique Luneau (Agence API) 3
12h30			Session de pitches - Startups
13h00			
13h30	Coordonner des enquêtes collaboratives entre médias locaux Charles Boutaud (The Bureau Local) 5	Zoom sur les projets locaux soutenus par Google Ludovic Blecher (Google News Initiative) 2	Lancer un média local sportif Léandre Lebert (Gazettesports) 4
14h00	Travailler sa complémentarité éditoriale avec une collectivité Aurélien Rousseau (TVR) / Benjamin Teitgen (Rennes Ville & Métropole) 5		Comment se diversifier en conservant ses valeurs Dalya Daoud (Rue89 Lyon) 3
14h30	Médias : fini la concurrence, vive les partenariats Aurélien Rousseau (TVR) Charles Boutaud (The Bureau Local) Cyrille Frank (ESJ Pro) 5	Comment Marsactu a franchi le cap des 3000 abonnés Julien Vincent (Marsactu) 4	Faire participer les auditeurs à la production de contenus Bastien Enard (Radio Méga) 1
15h00		Traçabilité de l'info : mais où est passée la source locale ? Cyril Petit (JDD) / Jean-Frédéric Farny (EDD) 1	Des infos géolocalisées sur la route des vacances Nadine Pédemarie (Waynote) 2
15h30	Plus d'agilité dans la rédaction avec la méthode Scrum François Sapy (La Tribune de Lyon) 5	Lancer un pure-player d'information sur les politiques publiques - Benjamin Teitgen (Rennes Ville & Métropole) 2	Quelles alternatives à Facebook pour des échanges de qualité avec ses internautes Adrien Grall (Laveducoin) 1
16h00	Jusqu'où peut-on automatiser la production d'infos ? Alan Renwick (Urbs Media) Claude de Loupy (Syllabs) Michel Le Nouy (Ouest-France) Jacques Rosselin (EFJ) 2	Créer un média dédié aux solutions Nathania Cahen (Marcelle) 1	Coproduire une émission de foot commune entre une télé et une radio Guénolé Seiler (France 3 Pays de la Loire) 2
16h30		Hyperstories : des vidéos à la Brut dans l'espace public Emmanuel Pottier (Clear Channel) 2	
17h00			Pitches des finalistes de la bourse d'aide à l'émergence du FIL
17h30			

	Forum 1	Forum 2	Agora
9h00	<p>Newsgame : jouer avec l'info locale Arnaud Wéry (L'Avenir.net) 2</p>		<p>Présentation du Mediacampus Estelle Prusker (Audencia SciencesCom)</p>
9h30	<p>Pourquoi explorer de nouvelles formes de proximité avec des startups Raphaël Poughon (Centre France) 3</p>	<p>Automatiser la rédaction d'infos grâce aux algorithmes Claude de Loupy (Syllabs) 2</p>	<p>L'offre digitale de Météo-France pour les médias Frédéric Muller (Météo-France) 4</p>
10h00	<p>Abonnement, adhésion, mécénat : les nouvelles pistes Julien Vinzent (Marsactu) Jérôme Glaize (Presse Océan) Laurence Aubron (Euradio) 4</p>	<p>Créer des réseaux sociaux à l'échelle des quartiers Karim Bassiri (NextDoor France) 1</p>	
10h30		<p>Délocaliser les conférences de rédaction pour se rapprocher de ses lecteurs David Guévert (Nord Littoral) 5</p>	<p>Aider les médias locaux à mieux couvrir la politique locale Jason Gibbins (BBC) 5</p>
11h00	<p>Petites communes : comment informer quand les médias ont déserté Sophie Demaison (Saint-Maurice l'Exil) 5</p>	<p>Radar : leçons d'une agence de presse locale automatisée Alan Renwick (Urbs Media) 2</p>	<p>Créer des podcasts d'info de proximité Grégoire Molle (L'Yonne Républicaine) 2</p>
11h30	<p>Correspondants, contributeurs : comment renouveler son réseau Sébastien Grosmaître (Ouest-France) David Guévert (Nord Littoral) Jacques Trentesaux (Mediacités) 5</p>	<p>Repenser les liens entre les médias locaux et leurs publics Nathalie Pignard-Cheynel 1</p>	<p>Valoriser les archives d'un journal local (Local Recall) Benjamin Craske (Archant) 2</p>
12h00			<p>Présentation de Ouest Medialab</p>
12h30			<p>Session de pitches - Startups</p>
13h00			<p>Introduite par Novapuls / Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire</p>
13h30	<p>Comment France Bleu met « la Mayenne à Table » Anne-Marie Amoros (France Bleu Hérault) 3</p>	<p>Transition numérique : où en est la presse locale ? Jean-Marie Charon 5</p>	<p>Paywall et monétisation de contenus Maxime Moné (Pooool) 4</p>
14h00	<p>Créer une offre éditoriale sur Whatsapp, Instagram... David Blanchard (20 Minutes) 2</p>	<p>Mettre en réseau les télé locales Christophe Musset (réseau Vià) 4</p>	<p>Faire du journalisme d'investigation au niveau local Jacques Trentesaux (Mediacités) 2</p>
14h30	<p>Quand le journalisme de solution change le rapport aux lecteurs Aurore Malval (Nice Matin) 2</p>	<p>Quels offres & services pour les abonnés numériques ? Jérôme Glaize (Presse Océan), Olivier Porte (Ouest-France) 4</p>	<p>Créer un média avec des collégiens Ronan Cherrel (Collège Rosa Parks) 1</p>
15h00	<p>Pourquoi le réaménagement d'une newsroom a fait évoluer les pratiques Olivier Clech (le Télégramme) 5</p>	<p>Impliquer ses lecteurs pour valoriser l'info locale Pierre France (Rue89 Strasbourg) 1</p>	<p>Rassembler une communauté de jeunes urbains autour d'un média Nicolas Bénardeau (Big City Life) 3</p>
15h30	<p>Un bilan des actions d'éducation aux médias en Pays de la Loire Christophe Poilane (DRAC) 1</p>	<p>Créer une plateforme de podcast Edouard Reis-Carona (Ouest France) 3</p>	<p>Revisiter l'actu avec les codes de Youtube David Gauthier (Charente Libre) 2</p>
16h00	<p>Education aux médias : est-ce que ça intéresse les jeunes ? Latifa Oulkhour (Bondy Blog) Florian Daniel Fabrice Hodecent 1</p>	<p>Publicité : faire la différence auprès des annonceurs Khadija Nemri (Télé Nantes) 4</p>	<p>Raconter l'histoire d'une ville avec un média Sylvain Bertoldi (Ville d'Angers) 2</p>
16h30			<p>Comment personnaliser la radio ? Pierre Boucard (SUN) 2</p>
17h00			
17h30			

Engager sa communauté **1**

Développer ses contenus **2**

Diversifier ses revenus **3**

Monétiser ses contenus **4**

Animer ses équipes **5**