



	Forum 1	Forum 2	Agora
9h00			Mot d'accueil du FIL
9h30	<b>Comment mesurer les attentes de l'audience ?</b> 1 Guillaume Lecointre (Rossel La Voix) Anne-Sophie Novel (Revue Far Ouest) Jean-Emmanuel Casalta (France Bleu) Cyril Petit (JDD)	<b>Créer un média en ligne pour les Millenais</b> 2 Lucie Delorme (Vozer)	<b>Créer un média dédié aux solutions</b> 1 Nathania Cahen (Marcelle)
10h00	<b>Une plateforme pour monétiser les contenus des hyperlocaux</b> 4 Clare Cook (Media Innovation Studio)	<b>Coordonner une couverture éditoriale avec un média</b> 5 Karine Portrait (Métropole de Lyon)	<b>Animer des groupes Facebook hyperlocaux</b> 1 Diederick Legrain (Matélé)
10h30	<b>Comment le Parisien développe ses abonnements numériques</b> 4 Sophie Gourmelen (Le Parisien)	<b>France 3 - France Bleu : premiers enseignements d'une coopération</b> 5 Olivier Montels / Jean-Emmanuel Casalta	<b>Lancer un média local féminin</b> 4 Marie-Zélie Cupillard (Edith Magazine)
11h00	<b>Se diversifier sans se disperser</b> 3 Guillaume Frouin (PressPepper) François Sapy (La Tribune de Lyon) Dalya Daoud (Rue89Lyon) Denis Vannier (Ouest Médialab)	<b>BFM Régions : quelle stratégie sur l'info locale ?</b> 5 Emmanuel Roye (BFM Régions)	<b>Produire de l'info pour les quartiers délaissés par les médias</b> 1 Latifa Oulhouir (Bondy Blog)
11h30			<b>Digital Change : se diversifier en créant l'événement</b> 3 Dominique Luneau (Agence API)
12h00		<b>Datajournalisme : bilan des journcamp Data + Local</b> 5 David Dieudonné (Google News Lab) Stanislas de Livonnière (Le Parisien)	<b>Repenser les liens entre médias locaux et audience - Nathalie Pignard</b> 1 Cheynel (Université de Neuchâtel)
12h30			Session de pitches - Startups
13h00			
13h30	<b>Coordonner des enquêtes collaboratives entre médias locaux</b> 5 Charles Boutaud (The Bureau Local)	<b>Zoom sur les projets locaux soutenus par Google</b> 2 Ludovic Blecher (Google News Initiative)	<b>Lancer un média local sportif</b> 4 Léandre Leber (Gazettesports)
14h00	<b>Travailler sa complémentarité éditoriale avec une collectivité</b> 5 Aurélie Rousseau (TVR) / Benjamin Teitgen (Rennes Métropole)	<b>Les GAFAM : la fin programmée de l'info locale ?</b> 5 Olivier Bonsart	<b>Comment se diversifier en conservant ses valeurs</b> 3 Dalya Daoud (Rue89 Lyon)
14h30	<b>Médias : fini la concurrence, vive les partenariats</b> 5 Aurélie Rousseau (TVR) Charles Boutaud (The Bureau Local) Karine Portrait (Métropole de Lyon) Cyrille Frank (ESJ Pro)	<b>Comment Marsactu a franchi le cap des 3000 abonnés</b> 4 Julien Vinzent (Marsactu)	<b>Faire participer les auditeurs à la production de contenus</b> 1 Bastien Enard (Radio Méga)
15h00	<b>Plus d'agilité dans la rédaction avec la méthode Scrum</b> 5 François Sapy (La Tribune de Lyon)	<b>Traçabilité de l'info : mais où est passée la source locale ?</b> 5 Cyril Petit (JDD) / Jean-Frédéric Farny (EDD)	<b>Des infos géolocalisées sur la route des vacances</b> 2 Nadine Pédemarie (Waynote)
15h30		<b>Lancer un pure-player d'information sur les politiques publiques</b> 2 Benjamin Teitgen (Rennes Ville & Métropole)	<b>Une alternative à Facebook pour des échanges de qualité</b> 1 Adrien Grall (Laveducoin)
16h00	<b>Jusqu'à où peut-on automatiser la production d'infos ?</b> 2 Alan Renwick (Urbs Media) Claude de Loupy (Syllabs) Michel Le Nouy (Ouest-France) Jacques Rosselin (EFJ)	<b>Et si l'innovation ultime était dans la confiance ?</b> 1 Barbara Chazelle (France Télévisions)	<b>Des conférences de rédaction au contact des lecteurs</b> 5 David Guévart (Nord Littoral)
16h30		<b>Nantes dans Ma Poche, les coulisses de cette réussite !</b> 2 Alain Le Coz / Yvan Guilbaud (Orange)	<b>Hyperstories : des vidéos à la Brut dans l'espace public</b> 2 Emmanuel Pottier (Clear Channel Outdoor)
17h00			Pitch des finalistes de la Bourse d'émergence du FIL
17h30			

	Forum 1	Forum 2	Agora
9h00	<b>Newsgame : jouer avec l'info locale</b> Arnaud Wéry (L'Avenir.net) <b>2</b>	<b>Journalisme de solutions, positif... Comment s'y retrouver ?</b> Nina Fasciaux (Solutions Journalism Network) <b>4</b>	<b>Collaborer pour se réinventer : l'exemple du Mediacampus</b> Estelle Prusker (Audencia SciencesCom) <b>5</b>
9h30	<b>Explorer les nouvelles proximités avec les startups</b> Raphaël Poughon (Centre France) <b>3</b>	<b>Automatiser la rédaction d'infos grâce aux algorithmes</b> Claude de Loupy (Syllabs) <b>2</b>	<b>L'offre digitale de Météo-France pour les médias</b> Frédéric Muller (Météo-France) <b>4</b>
10h00	<b>Abonnement, adhésion, mécénat : que choisir ?</b> Julien Vinzent (Marsactu) Jérôme Glaize (Presse Océan) Laurence Aubron (Euradio) Julien Kostrèche (Ouest Médialab) <b>4</b>	<b>Créer des réseaux sociaux à l'échelle des quartiers</b> Karim Bassiri (NextDoor France) <b>1</b>	<b>Diversifier les revenus d'un média indépendant -</b> Jeanne La Prairie / Marie Le Douaran (Les Autres Possibles) <b>3</b>
10h30			<b>Aider les médias locaux à mieux couvrir la politique locale</b> Jason Gibbins (BBC) <b>5</b>
11h00	<b>Communes : informer quand les médias ont déserté</b> Sophie Demaison (Saint-Maurice L'Exil) <b>5</b>	<b>Radar : leçons d'une agence de presse automatisée</b> Alan Renwick (Urbs Media) <b>2</b>	<b>Créer des podcasts d'info de proximité</b> Grégoire Molle (LYonne Républicaine) <b>2</b>
11h30	<b>Correspondants, contributeurs : comment renouveler son réseau ?</b> Sébastien Grosmaître (Ouest-France) Jacques Trentesaux (Mediacités) Maëlle Fouquet (ESJ Pro) Autre intervenant à confirmer <b>5</b>	<b>Comment personnaliser la radio ?</b> Pierre Boucard (SUN) <b>2</b>	<b>Valoriser les archives d'un journal local (Local Recall)</b> Benjamin Craske (Archant) <b>2</b>
12h00		<b>Monétiser ses contenus avec Outbrain</b> Olivier Schaal (Groupe Ebra) <b>4</b>	<b>Créer une conversation avec les citoyens</b> Xavier Crouan (Nantes Métropole) <b>1</b>
12h30			<b>Session de pitches - Startups</b>  Introduite par Novapuls / Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire
13h00			
13h30	<b>Comment France Bleu met « La Mayenne à Table »</b> Anne-Marie Amoros / Frédérique Faure (France Bleu) <b>3</b>	<b>Transition numérique : où en est la presse locale ?</b> Jean-Marie Charon <b>5</b>	<b>Paywall et monétisation de contenus</b> Maxime Moné (Pool) <b>4</b>
14h00	<b>Créer une offre éditoriale sur WhatsApp, Instagram...</b> David Blanchard (20 Minutes) <b>2</b>	<b>Mettre en réseau les télé locales</b> Christophe Musset (Réseau Vià) <b>4</b>	<b>Faire du journalisme d'investigation au niveau local</b> Jacques Trentesaux (Mediacités) <b>2</b>
14h30	<b>Quand le journalisme de solutions change le rapport aux lecteurs</b> Aurore Malval (Nice Matin) <b>2</b>	<b>Quels offres et services pour les abonnés numériques ?</b> Jérôme Glaize (Presse Océan) / Olivier Porte (Ouest-France) <b>4</b>	
15h00	<b>Quand l'aménagement d'une newsroom change les pratiques</b> Olivier Clech (Le Télégramme) <b>5</b>	<b>Impliquer ses lecteurs pour valoriser l'info locale</b> Pierre France (Rue89 Strasbourg) <b>1</b>	<b>Animer une communauté de jeunes urbains</b> Nicolas Bénardeau (Big City Life) <b>3</b>
15h30	<b>Un bilan des actions d'éducation aux médias en Pays de la Loire</b> Christophe Poilane (DRAC Pays de la Loire) <b>1</b>	<b>Créer une plateforme de podcast</b> Edouard Reis-Carona (Ouest-France) <b>3</b>	<b>Revisiter l'actu avec les codes de YouTube</b> David Gauthier (Charente Libre) <b>2</b>
16h00	<b>Comment aider les jeunes à mieux consommer l'info ?</b> Aurore Malval (Nice-Matin) Florian Daniel Fabrice Hortecent Florence Pagneux <b>1</b>	<b>Comment développer les revenus d'un média gratuit ?</b> Khadija Nemri (Télé Nantes) <b>4</b>	<b>Raconter l'histoire d'une ville avec un média</b> Sylvain Bertoldi (Ville d'Angers) <b>2</b>
16h30			
17h00			
17h30			

Interagir avec le public <b>1</b>	Développer ses contenus <b>2</b>	Diversifier ses activités <b>3</b>	Monétiser ses contenus <b>4</b>	Animer ses équipes <b>5</b>
-----------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------